



Medienmitteilung / Thun, 2. September 2022

## OHA legt den Senkrechtstart hin

**Mit einem beherzten Handgriff durchschnitt am Freitagmittag der Ehrengast, Bergsteiger Thomas Zwahlen, das Band zur Eröffnung der 61. Oberländischen Herbstmesse (OHA) in Thun. Jetzt heisst es für zehn Tage «OHA über den Wolken» mit 180 Ausstellenden.**

Eine Messe zum Abheben, Kopf durchlüften und unbeschwerte Stunden geniessen haben sich OHA-Geschäftsführer Gerhard Engemann uns ein Team in diesem Jahr auf die Fahne geschrieben. In Rekordzeit entstand nach zweijähriger Zwangspause diesmal auf dem Expo-Gelände eine Welt zum Shoppen, Schlemmen, Schlürfen und Staunen.

Wie zur Bekräftigung des Credos «Jetzt erst recht» spielte die Kadettenmusik unter der Leitung von Urs Grundbacher den Elton-John-Hit «I am still standing» und sorgte für beste Stimmung beim geladenen Publikum.

### **Mit Respekt und Demut**

Behände kletterte Urs Meier, Verwaltungsratspräsident der Thun-Expo, in den Korb des ausgestellten Heissluftballons, der ihm als Rednerpult diente. «Wir sind parat abzuheben», versicherte der Festredner. Anfang des Jahres, so Meier, seien eine Menge Fragen und Zweifel «unterhalb der Wolkendecke» im Raum gestanden, ob eine Messe zu dieser Zeit überhaupt Anklang finde. Doch immer mehr sei klar geworden, dass sie all die Fans der OHA nicht enttäuschen dürfen. Das Motto der Sonderschau «über den Wolken» hat das Team beflügelt, «mit Respekt und Demut» zu planen». Mit dem Satz «Lasst die Leichtigkeit des Seins und Freude an kleinen Dingen an Euch heran und Euch trotz Turbulenzen nicht aus der Bahn werfen!» schenkte er den Anwesenden Zuversicht.

«Wir hatten Lust alte Zöpfe abzuschneiden, Bewährtes neu einzukleiden und neue Ideen zu realisieren.», führte Meier weiter aus. So haben sich manche Abläufe und Platzierungen geändert, wie etwa das geliebte Raclette-Stübli, das jetzt im Aussenbereich bei der Halle 2 mit seinem Duft lockt oder das neu eingekleidete Café de Paris. Auch die Weidegustation hat sein Kellerdasein aufgegeben und ist jetzt mit seinen Angeboten integriert im Ausstellungsrundgang.

### **Leckerli für Gipfelstürmer**

Ehrengast Thomas Zwahlen, der sowohl Bergsteiger, Bergführer als auch Hochseeskipper ist, unterhielt im Rahmen des offiziellen Teils die Gäste mit einem süffigen Vortrag. Wie es auf dem Berg «über den Wolken» ist, erzählte der erfolgreiche Bergprofi eindrucksvoll. Man müsse genau überlegen, was man mitnimmt, verdeutlichte Zwahlen. «Schweizer Schoggi, Basler Leckerli und Alpkäse ist immer dabei», versicherte er. «Sie wissen gar nicht, wie genial so ein Leckerli mit Alpkäse belegt auf 6000 Metern schmeckt», grinste er. Ohne Team sei man da oben verloren. Ein Kollege sei erkrankt, als das Ziel schon zum Greifen nah war, erinnerte er sich. «Aber ich verzichte lieber auf den Gipfel als auf einen lieben Kollegen!»

**61. Oberländische Herbstausstellung Thun (OHA), 2. September bis 11. September 2022**

Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag 13 bis 21 Uhr, Freitag und Samstag 13 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintrittspreise:

CHF 8 Erwachsene, CHF 2 Kinder (6 – 16 Jahre), Dauerkarte (nicht übertragbar) CHF 25

Ein Mix aus Qualität, Tradition und Moderne ist das Credo der OHA-Macher. Die OHA gilt seit Jahren als DIE Erlebnis-Plattform im Berner Oberland mit spannenden Ausstellern, interessanten Sonderschauen, kulinarischen Köstlichkeiten und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm. 10 Tage beste Lage: eine ideale Verkaufsplattform für Aussteller. Die OHA ist ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.

**Die OHA in Zahlen:**

- 180 Ausstellende
- Das Messegelände umfasst rund 16'000 Quadratmeter
- Ca. 5'200 Quadratmeter davon sind Standflächen
- Der Rundgang ist ungefähr 1'000 Meter lang
- 43'000 Messebesucher zählte die OHA im Jahr 2019

Für weitere Informationen:

Bettina Kriegel, Medienverantwortliche, OHA Thun, Telefon 079 458 39 31, E-Mail

[kriegelkommunikation@gmail.com](mailto:kriegelkommunikation@gmail.com)