

Thun, 9. September 2018



Medienmitteilung

Das Abenteuer OHA lockte Besucher in Scharen

Mit Tauchen, Goldwaschen, Escape Room, Schatzsuche und weiteren abenteuerlichen Erlebnissen sorgte die grösste Publikumsmesse im Berner Oberland für Aufsehen. Über 45'000 Besuchende machten sich auf die Pfade der Messe, die heuer nebst Bewährtem wie Shopping, Unterhaltung, kulinarischen Genüssen auch viel Neues bot. Das Abenteuer nimmt ein gutes Ende und die Messeleitung zieht nach zehn Tagen eine erfreuliche Bilanz.

Die abenteuerliche OHA war ein Publikumsmagnet: «Die OHA zählt mehr Besucher als Thun Einwohner», zieht der Geschäftsleiter Gerhard Engemann zum Abschluss eine erfreuliche Bilanz. Mehr als 45'000 Besuchende machten sich auf die Pfade der Messe in Thun, die viel Neues und Abenteuerliches bot. «Die OHA war für uns in zweierlei Hinsicht ein Abenteuer: Wie kommen die zahlreichen Veränderungen wie die neue Halle, der neu gestaltete Aussenhof oder der neu konzipierte Rundgang bei den Ausstellern und beim Publikum an?», beschreibt Engemann seine Ungewissheit zu Beginn. «Heute wissen wir, dass sich unser Mut, Neues zu wagen, gelohnt hat – das zeigen uns die schönen Rückmeldungen von Ausstellern, die mit dem Messerverlauf zufrieden sind», sagt er. Die Aussteller und das treue Publikum mussten sich auch mit den einschneidenden Veränderungen beim Rundgang zurecht finden, was laut Engemann ebenfalls gut funktioniert hat.

Sonderschau Abenteuer war ein Erfolg

Für Gesprächsstoff sorgten die abenteuerlichen Erlebnisse. «Nach dem fulminanten Start vom ersten Wochenende, waren bereits alle 1'200 Schatzkarten vergriffen», sagt Engemann, der mit seinem eingespielten Team rasch für Nachschub sorgte. Auch beim Schwimmbekken herrschte reger Betrieb, Jung und Alt wagten einen Schnuppertauchgang. Viel Andrang war auch beim Goldwaschen und beim Escape Room, der fast immer ausgebucht war. «Das Abenteuer OHA geht weiter», sagt ein sichtlich zufriedener OHA-Chef, der zum Abschluss seinen letzten ofenwarmen Berliner verspeist und sich dabei bereits Gedanken macht zur 60. Oberländischen Herbstausstellung, die vom 30. August bis 8. September 2019, stattfindet. Unter welchem Motto lässt er offen.

www.oha.ch