Thun, 6. September 2018

Medienmitteilung

Ausstellerzusammenkunft

Für langjährige OHA-Treue ausgezeichnet

«Ohne Aussteller findet keine OHA statt», bringt es OHA-Geschäftsführer Gerhard Engemann bei der Ausstellerzusammenkunft auf den Punkt. Ein grosser Teil der rund 220 Aussteller sind der traditionellen Einladung zum Austausch mit Essen in die alte Reithalle gefolgt, wo auch treue Aussteller geehrt werden: Dazu gehören die Energie Thun AG mit 30 Jahren, die Weinproduzenten Adrian und Diego Mathier aus dem Wallis mit 40 Jahren sowie die Spiezer Firma Anneler Ofenbau und Plattenbeläge, die bereits zum 50. Mal an der OHA dabei ist.

«Die OHA ist ein etabliertes Marketingvehikel, welchem wir jährlich mit einem spannenden Sonderschauthema ein neues Gesicht verpassen wollen», sagt Gerhard Engemann zu Beginn seiner Rede vor den anwesenden Ausstellern. Mit Tauchen, Goldwaschen, Escape Room, Virtual Reality und weiteren abenteuerlichen Attraktionen lockt die diesjährige OHA und will Besucher motivieren, sich auf die Pfade der Messe zu begeben. Das Thema der Sonderschau «Abenteuer» trifft die Sache in doppelter Hinsicht: Denn auch der Aufbau der Messe mit dem Bau der neuen Messehalle war eine Herausforderung, die der OHA-Macher von der Planung bis zur Realisation eindrücklich seinen Gästen schildert – immer mit dem Zeitdruck im Nacken, dass die Halle für die Aussteller pünktlich bezugsbereit ist. Kein einfaches Unterfangen, wenn man sich die komplexe Hallenkonstruktion auf 2'500 Quadratmetern genauer anschaut. «Nachdem wir dieses Kunststück geschafft haben, kam die nächste Ungewissheit: Wie kommt die neue Halle bei den Ausstellern an? Wie ist das Raumklima ohne Abdichtung? Ist die Akkustik angenehm?», schildert Engemann seine bangen Momente kurz vor Messebeginn. «Mir fiel ein riesiger Stein vom Herzen, als ich das erste positive Feedback bekam», sagt er. Obwohl die Lüftung, die Heizung, das Licht und weitere Installationen noch nicht gemacht sind, fühlen sich die Aussteller in der neuen Halle offensichtlich wohl – die Messeleitung hat bislang nur positive Rückmeldungen erhalten. So auch zum neu konzipierten Rundgang: «Die Besucher machen den Rundgang konsequenter und kürzen kaum ab», zieht Engemann auch in diesem Punkt ein positives Fazit, obwohl er noch Verbesserungen sieht. Bei Halbzeit der Messe zeigt sich der Messeleiter nach dem fulminanten Start vom ersten Wochenende äusserst zufrieden. «Die Bilanz wird aber erst am

Sonntag um 18 Uhr gezogen», sagt Engemann und dankt den Anwesenden für ihr Wirken: «Das Abenteuer OHA kann nur stattfinden, wenn Sie als Aussteller mitmachen.»

Treue wird belohnt

Höhepunkt bilden die Ehrungen von langjährigen Ausstellern. Wer 10, 20, 30, 40 oder sogar 50 Jahre lang an der OHA dabei ist, wird namentlich erwähnt und auf der Bühne ausgezeichnet und beschenkt. Bei der Geschenkidee haben sich die OHA-Macher etwas Neues einfallen lassen: Pia Wenger vom OHA-Team und den Ausstellern bestens von der Information bekannt, hat mit ihrem künstlerischen Flair formschöne Betonschalen gefertigt. Insgesamt 13 Jubilare können eine solche Schale als Windlicht ausgestattet in Empfang nehmen. Von den Jubilaren sind am längsten an der OHA dabei die Energie Thun AG (30 Jahre), Adrian + Diego Mathier, Nouveau Salquenen AG aus dem Wallis (40 Jahre) sowie Anneler Ofenbau und Plattenbeläge aus Spiez (50 Jahre).

10 Jahre: Compuskop, Au SG / Groupe Mutuel, Martigny / Lederwaren Weiss GmbH, Leimbach TG / müba Energietechnik AG, Täuffelen / SchlafCenter Thun, Steffisburg / WS Bachmann AG, Steffisburg **20 Jahre:** AMC (Schweiz), Alfa Metalcraft AG, Rotkreuz / Laforest, Glattbrugg / Leibundgut, Schlaf- und Rückenzentrum AG, Einigen / Naturwollprodukte Ming AG, Giswil / VILLA CONTEA, Reinach BL **30 Jahre:** Energie Thun AG, Thun **40 Jahre:** Adrian + Diego Mathier, Nouveau Salquenen AG, Salgesch **50 Jahre:** Anneler Ofenbau und Plattenbeläge, Spiez

Die Jubilare mit 30, 40 und 50 Jahren: Urs Neuenschwander, Energie Thun AG, Sabine Oesch, Nouveau Salquenen AG, Salgesch, Markus Anneler, Anneler Ofenbau und Plattenbeläge, Spiez sowie Gerhard Engemann, OHA-Geschäftsführer (v.l.n.r.)

Zufriedene Aussteller sind für die OHA das A und O. Zum Dank für die langjährige Treue erhalten die 13 Jubilare viel Wertschätzung und ein Geschenk.

www.oha.ch

59. Oberländische Herbstausstellung Thun, 31. August bis 9. September 2018
Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 13 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr
Eintrittspreise: CHF 8 Erwachsene, CHF 2 Kinder (6 – 16 Jahre), Dauerkarte (nicht übertragbar) CHF 25

Ein Mix aus Qualität, Tradition und Moderne ist das Credo der OHA-Macher. Die OHA gilt seit Jahren als DIE Erlebnis-Plattform im Berner Oberland mit spannenden Ausstellern, interessanten Sonderschauen, kulinarischen Köstlichkeiten und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm. 10 Tage beste Lage: eine ideale Verkaufsplattform für Aussteller. Die OHA ist ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.

Die OHA in Zahlen:
Im Jahr 1960 hatte die OHA Premiere.
2018 findet die OHA zum 59. Mal statt.
Das Messegelände umfasst rund 16'000 Quadratmeter.
Ca. 6'500 Quadratmeter Standflächen
Der Rundgang ist ungefähr 1'200 Meter lang.
47’000 Messebesucher zählte die OHA im 2017.
Rund 200 Shops mit 220 Ausstellern
Die OHA dauert 10 Tage.

Für weitere Informationen und Auskünfte wenden Sie sich an:
Bettina Kriegel, Medienverantwortliche, OHA Thun, Telefon 079 458 39 31
Kriegel Kommunikation, Länggasse 40, 3600 Thun
E-Mail: info@kriegel-kommunikation.ch