

Thun, 14. August 2018



Medienmitteilung

Bereit für das Abenteuer OHA?

Einen Schatz heben oder ein Rätsel lösen? Unter Wasser tauchen oder Goldwaschen? An der 59. Oberländischen Herbstausstellung lassen Abenteuer nicht lange auf sich warten.

Vom 31. August bis 9. September bietet die längste Shoppingmeile im Berner Oberland mit 220 Ausstellenden jede Menge Spannung, Unterhaltung und Genuss. OHA, das heisst Freizeitvergnügen meist bis spät in die Nacht.

Wer Abenteuer liebt, kommt dieses Jahr besonders auf seine Rechnung. Spannung pur und Nervenkitzel sind garantiert: Knifflig präsentiert sich der Escape Room, wo geheime Codes die Grübelmaschine im Hirn anwerfen. Auch die Piratenschatzsuche der regionalen Pfadfinder gibt jungen Besucherinnen und Besuchern Rätsel auf. Auf dem Programm stehen piratentaugliche Herausforderungen wie Knotenkunde, Anker werfen oder das Absolvieren einer Mutprobe. Abenteuerliches mit Seeräbergeschichten bietet auch Pirat Billy in seiner Show zu schulfreien Zeiten. Und wer sich auf die Safari im OHA-Dschungel einlässt, trifft auf Reptilien, Schlangen und Fische. Für animalische Begegnungen sorgen verblüffend echte Tierpräparate aus einer privaten Sammlung aus dem Jura. Und wer dabei mehr auf Virtual Reality steht, kann wie ein Adler über Berge und Täler fliegen oder einen Parcours in einer interaktiven Stadt durchlaufen.

Tauchen und nach Edelmetall suchen

Aber auch wer absolute Stille sucht, ist an der OHA richtig: So können alle Interessierten im Schwimmbecken abtauchen und einen Crash-Tauch-Kurs besuchen. Alles was es dafür braucht, ist eine Badehose, ein altes T-Shirt, ein Badetuch – und natürlich Freude am Wasser sowie eine Portion Mut. Zudem grassiert an der OHA das Goldwasch-Fieber. Unter Anleitung eines Goldwaschprofis können sich Abenteuerinnen und Abenteuerer auf die Suche nach dem begehrten Edelmetall machen. «Jeder findet Gold», ist kein leeres Versprechen.

Alphüttencharme im OHA-Stall

Wie wird eigentlich Butter hergestellt? In der OHA-Sennerei, in der täglich rund 400 Liter Milch gemolken werden, kann jeder seine eigene Butter herstellen. Für stimmige Alphüttenromantik sorgen zierliche Ziegen und wollige Schafe, vorwitzige Hühner und hoppelnde Kaninchen, behäbige Schweine, temperamentvolle Pferde und bedächtige Esel, ein stattlicher Stier und 16 Kühe, die rechtzeitig zum OHA-Start von der Alp kommen.

Acht Franken Eintritt für Konzerte, Partys und Show

Ein vielfältiges Programm mit Bands und DJ's sorgt auch am Abend für ausgelassene Stimmung. Den Auftakt machen am Freitag, 31. August fünf Musiker aus der Region Burgdorf. Mit ihrer Band «Whole Lotta CD» zelebrieren sie zeitlose AC/DC-Klassiker wie «TNT» oder «Highway to Hell». Wem diese Musik zu heftig ist, dem sagt das Konzert von «The Two Romans» wohl eher zu: Eine Alt-Rock-Band mit Singer-Songwriter Qualitäten und Folk-Wurzeln. Mit der Sängerin Martina «Gee Blaire» Schibler, Sängerin von «The Crush», kommt auch eine wunderbar warme, rauchige und rockige Stimme auf die Bühne. Die Partyband aus Bern tritt mit professioneller Show und Hits der letzten 80 Jahre auf. Gute Stimmung garantiert schliesslich auch die Coverband «PUR-JAM». Die sieben Uetendorfer spielen ein breites Repertoire von Pink Floyd, über Santana und Joe Cocker bis hin zu Polo Hofer. Auch Bewährtes kommt zum Zug: «Servus aus Tirol», «Duo Lausbuba» und die «Schneehühner» spielen beliebten deutschen Schlager, Oldies, Partymusik sowie Volksmusik mit fetzigen Polkas. Und wer an der OHA auf keinen Fall fehlen darf und eine treue Fangemeinde hat: «Schnulze & Schnultze», die neu an einem Freitag (7. September) im «le garage» deutschen Schlager mit viel Witz und Ironie interpretieren.

www.oha.ch

59. Oberländische Herbstausstellung Thun, 31. August bis 9. September 2018

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 13 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintrittspreise: CHF 8 Erwachsene, CHF 2 Kinder (6 – 16 Jahre), Dauerkarte (nicht übertragbar) CHF 25

Ein Mix aus Qualität, Tradition und Moderne ist das Credo der OHA-Macher. Die OHA gilt seit Jahren als DIE Erlebnis-Plattform im Berner Oberland mit spannenden Ausstellern, interessanten Sonderschauen, kulinarischen Köstlichkeiten und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm. 10 Tage beste Lage: eine ideale Verkaufsplattform für Aussteller. Die OHA ist ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.

Die OHA in Zahlen:

Im Jahr 1960 hatte die OHA Premiere.

2018 findet die OHA zum 59. Mal statt.

Das Messegelände umfasst rund 16'000 Quadratmeter.

Ca. 6'500 Quadratmeter Standflächen

Der Rundgang ist ungefähr 1'200 Meter lang.

47'000 Messebesucher zählte die OHA im 2017.

Rund 200 Shops mit 220 Ausstellern

Die OHA dauert 10 Tage.

Für weitere Informationen und Auskünfte wenden Sie sich an:

Bettina Kriegel, Medienverantwortliche, OHA Thun, Telefon 079 458 39 31

Kriegel Kommunikation, Länggasse 40, 3600 Thun

E-Mail info@kriegel-kommunikation.ch