

55.

OBERLÄNDISCHE HERBSTAUSSTELLUNG THUN

BEILAGE DES THUNER AMTSANZEIGERS VOM 29. AUGUST

OHA

29. 8. - 7. 9. 2014

Oberländische Herbst- Ausstellung

Mo-Sa 13-22 h

So 11-19 h

park-and-ride

www.oha.ch

Sonderschau

Das Geheimnis des
schwarzen Getränkes.
Kaffee-Kultur erster Güte
mit Kolanda-Regina
Kaffee.

weckt!

**Gewinnen Sie
1000 Franken**

Wir verlosen
IGT-Gutscheine im Wert
von 1000 Franken unter
den OHA-Zeitungs-Lesern

Veranstalter:

thun  expo

Partner:


Regina
Café des Landes, Terren
Berg Kaffee
SEIT 1913
www.reginakaffee.ch


KOLANDA
COFFEE & TEA
SEIT 1941
www.kolanda.ch


HOLZ
Fragen Sie nach Schweizer Holz

Medienpartner:


TELEBÄRN


Radio Beo

SONDERAUSGABE 2014



Für Sparer:
20%
Rabatt
auf alle Weine*

Gültig bis Samstag, 30. August 2014
in den Coop Supermärkten.



*Ausgeschlossen: Schaumweine, Champagner und Subskriptionen. Coop verkauft keinen Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren.



Jetzt Clubmitglied werden
und von zusätzlichen Vorteilen
profitieren!

www.mondovino.ch



Für mich und dich.

WILLKOMMEN AN DER 55. OHA 2014 IN THUN



Die 55. Oberländische Herbstausstellung in Thun ist nichts für müde Besucher. Im Gegenteil: Die OHA 2014 weckt! Nicht zuletzt dank dem Sonderschau-Thema Kaffee. Während zehn Messetagen geht aber nicht nur bloss ein Weckruf durch die Hallen – auch das Unterhaltungsprogramm lässt sich sehen: Ob bei Tanz und Musik in der «Alten Reithalle» oder im Rahmen von tollen Konzerten in «le garage» – das Spektrum ist breit, das Angebot zwischen dem 29. August und 7. September 2014 grenzenlos. An der diesjährigen Thuner Herbstmesse kommt kein Besucher zur Ruhe. Die 55. OHA weckt an jeder Ecke und hat es wortwörtlich in sich. Zumal auch viel Neues präsentiert wird: So etwa der umgestaltete OHA-Stall, die eigens für die diesjährige Messe 2014 aufgebaute Alp mit Käserei oder der neue Weingarten in unserer grossen Degustationshalle. Fazit: Die diesjährige Thuner Traditionsmesse dürfen Sie nicht verpassen. Sie ist alles andere als Käse – und dank dem Kaffee mehr als nur ein Muntermacher. Auf bald, bei uns an der OHA 2014.

Urs Meier, Verwaltungsratspräsident Thun-Expo



Geweckt werden ist eine unangenehme Angelegenheit. Aus dem Reich der Träume zurück in die Realität und aus den wohligen Federn an die Arbeit, ist für viele ein täglicher Kampf. Nicht so an der OHA: Da werden Erinnerungen wach, wenn alte Bekannte sich treffen, Emotionen werden geweckt, wenn im Stall die jungen Ferkel, Lämmer und Zicklein tolpatschig und neugierig ihre Runden drehen und da erwachen so manche Gefühle in «le garage», «Alte Reithalle» und Co. bei Nacht und Livemusik Die Vielfalt unserer Aussteller weckt hoffentlich Ihre Kauflust und der Rundgang Ihren Hunger und Durst. Denn wir haben von allem mehr als genug zu bieten und freuen uns darauf, Sie nach Strich und Faden zu verwöhnen. Sollten Sie trotzdem nicht wach genug werden, hilft ein Besuch in der Sonderschau. Eine kräftiger Schluck aus der Kaffeetasche weckt den Geist und öffnet die Augen für die faszinierende Welt des schwarzen Getränks. Machen Sie sich bereit auf einige abwechslungsreiche, unterhaltsame, und informative Stunden. Die OHA weckt bestimmt auch Sie!

Gerhard Engemann, Geschäftsführer Thun-Expo

DAS MESSE-MOTTO: OHA WECKT

Noch nicht wach? Dann haben Sie während den nächsten zehn Tagen Gelegenheit, so richtig auf Touren zu kommen: An der 55. Oberländischen Herbstausstellung (OHA) 2014. Vom 29. August bis 7. September auf dem Expo-Areal in Thun. Die OHA weckt. Definitiv.

Am Freitag, 29. August 2014 wird auf dem Thun-Expo-Gelände die 55. Oberländische Herbstausstellung (OHA) eröffnet. Die OHA weckt. Das Messemotto verspricht einiges. Die Messemacher haben in den letzten Wochen und Monaten viel Herzblut und Leidenschaft in die Planung und Vorbereitung gesteckt – mit viel Liebe zum Detail. Damit garantiert ist, dass die Thuner Herbstmesse für das Publikum während zehn Ausstellungstagen zum grossen Unterhaltungs-, Freizeit- und Shoppingerlebnis wird.

2014 steht im Rahmen der Sonderschau der Kaffee im Mittelpunkt: Kolanda-Regina präsentiert den OHA-Besuchern alles rund um die Kaffeekunst – und lädt zur grossen Reise durch die Welt des schwarzen Getränks. Kolanda-Regina, neu mit Firmen- und Produktionssitz in Burgdorf, gewährt dabei einen umfassenden Einblick in die Geschichte des Kaffees. Sie bietet von der Bohne bis zum Schäumchen alles, was das Kaffee-Herz begehrt. Ein Highlight ist auch die Plattform von VSA, LOBAG und CasAlp. Beim grossen Show-Alpkäsen wird im neu gestalteten OHA-Stall richtig Käse produziert. Dabei kann das Publikum den Käsern live über die Schultern schauen. Und der Käse-Jahrgang 2014 kann dann 2015 an der OHA erworben werden. Auf der Plattform von BEO HOLZ warten die Hölzigen mit einer grossen Challenge rund um einen der ältesten Rohstoffe der Welt auf. Wer über Geschick und etwas Glück verfügt, kann eine Cervelat vom OHA-Wald-Grill gewinnen – und geniessen. Die OHA weckt also auf der ganzen Linie: Dafür sorgen in diesem Jahr insgesamt 250 Aussteller. Vom Produkte-ABC wird alles präsentiert, inklusive der neuesten Hits und Trends aus dem Konsumgüter-Bereich.

Wachgerüttelt wird das Publikum auch im Unterhaltungsbereich: Im OHA-Ausstellungsrestaurant «Alte Reithalle» steht täglich Party- und Volksmusik (jeweils Sonntags) auf dem Programm und auch im «Biergarten» kommen Volksmusikliebhaber auf ihre Rechnung. «le garage» hat sich als Konzert-Plattform längst etabliert und sorgt in den nächsten zehn Tagen – auch mit der grossen Schlagernacht – mit einem tollen und abwechslungsreichen Bühnen-Programm bei Alt und Jung für Begeisterung. Kurz: Die 55. OHA ist mehr als ein Besuch wert. Es lohnt sich!

ÖFFNUNGSZEITEN

Ausstellung

Mo – Sa 13.00 – 22.00 Uhr
So 11.00 – 19.00 Uhr

«Alte Reithalle»

Mo – Do 13.00 – 00.30 Uhr
Fr + Sa 13.00 – 01.00 Uhr
So 11.00 – 21.00 Uhr

«Biergarten»

Mo – Do 13.00 – 23.00 Uhr
Fr + Sa 13.00 – 24.00 Uhr
So 11.00 – 19.00 Uhr

«Raclettestübli»

Mo – Sa 13.00 – 22.00 Uhr
So 11.00 – 19.00 Uhr

«le garage»

Mo – Mi 20.00 – 01.00 Uhr
Do – Sa 20.00 – 02.30 Uhr
So Keine Konzerte

EINTRITTSPREISE

Erwachsene

CHF 8.00/Person

Kinder (6 bis 16 Jahre)

CHF 2.00/Kind

Dauerkarte (persönlich und nicht übertragbar)

CHF 25.00

Schaukelberger
Thun **Haushalt**

BON
20% RABATT

Auf alle **Spring** Pfannen

Bon Gültig bis **13. September 2014**

Ausgenommen Nettopreise. Nicht kumulierbar.
Pro Einkauf kann nur ein Bon eingelöst werden.



Schaukelberger
Thun • Interlaken **Mode**



Bis **Samstag, 13. Sept 2014** schenken wir Ihnen beim Damen- Herren- und Kinder Mode-Einkauf pro Fr. 100.- eine Bonus-Card im Wert von Fr. **20.-**

Diese Karte können Sie ab dem Folgetag während einem ganzen Monat zur Barzahlung in all unseren Abteilungen einsetzen. Ausg. Tag- und Nachtwäsche, Bademode, Nettopreise sowie bereits reduzierte Ware.

Schaukelberger
Thun • Interlaken **Wäsche-Woche**

...bis **Samstag 6. Sept 2014**
10% Rabatt
auf alle Artikel von



kipfer
schreinerei

bietet
Lösungen!

www.kipfer.ch
3645 Gwatt/Thun
033 334 80 00



Kombiheizung!

Vollautomatische
Pellet-/Scheitholzheizung
thermodual TDA

Ökologische Heizsysteme
ALLOTHERM

Moosweg 11
3645 Gwatt
Tel. 033 334 78 78
info@allotherm.ch
www.allotherm.ch

Sondermodelle

Profitieren Sie von sensationellen Preisvorteilen. Unsere neuen Sondermodelle verbinden Extraklasse mit individuellen Bedürfnissen.

Besuchen Sie uns in der Halle 6, Stand 655.



A-Klasse 160 CDI¹⁾

Listenpreis 41 000.-
Preisvorteil **19%** 8 100.-
Barkaufpreis 32 900.-



C-Klasse 180 Coupé²⁾

Listenpreis 58 394.-
Preisvorteil **26%** 15 494.-
Barkaufpreis 42 900.-



GLK 220 BlueTEC 4MATIC³⁾

Listenpreis 71 145.-
Preisvorteil **21%** 15 245.-
Barkaufpreis 55 900.-



E 250 Kombi CDI 4MATIC⁴⁾

Listenpreis 89 150.-
Preisvorteil **21%** 19 250.-
Barkaufpreis 69 900.-

MERCEDES-BENZ AUTOMOBIL AG ZWEIGNIEDERLASSUNG THUN
Gwattstrasse 18 · 3604 Thun · T 033 334 11 00 · www.merbagretail.ch/thun

MERBAGRETAIL.CH
MERCEDES-BENZ AUTOMOBIL AG

¹⁾ A 160 CDI, 4-Zylinder, 90 PS (66 kW) 1461 cm³, 111 g CO₂/km, 4,0 l/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: A. Fzg.-Listenpreis CHF 41 000.- abzüglich 5% Star-Prämie und Merbag-Prämie ergibt einen Barkaufpreis von CHF 32 900.-
²⁾ C 180 Coupé, 4-Zylinder, 156 PS (115 kW) 1595 cm³, 147 g CO₂/km, 6,3 l/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: E. Fzg.-Listenpreis CHF 58 394.- abzüglich 5% Star-Prämie und Merbag-Prämie ergibt einen Barkaufpreis von CHF 42 900.-
³⁾ GLK 220 BlueTEC, 4-Zylinder, 170 PS (125 kW) 2143 cm³, 162 g CO₂/km, 6,1 l/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: D. Fzg.-Listenpreis CHF 71 145.- abzüglich 5% Star-Prämie und Merbag-Prämie ergibt einen Barkaufpreis von CHF 55 900.-
⁴⁾ E 250 CDI 4MATIC Kombi, 4-Zylinder, 204 PS (150 kW) 2143 cm³, 155 g CO₂/km, 5,9 l/100 km, Energieeffizienz-Kategorie: C. Fzg.-Listenpreis CHF 89 150.- abzüglich 5% Star-Prämie und Merbag-Prämie ergibt einen Barkaufpreis von CHF 69 900.-. Alle Angaben verstehen sich inkl. 8% MWST und als unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise in CHF. Das Sondermodell ist nur mit der beschriebenen Ausstattung und in Uni-Lackierungen erhältlich. Metallic-Lackierung gegen Aufpreis. Die Serienausstattung ist in der jeweiligen Preisliste ersichtlich. Die abgebildeten Fahrzeuge können von den im Angebot beschriebenen Modellen abweichen. Durchschnittlicher Verbrauch aller verkauften Neuwagen: 148 g CO₂/km. Nur solange Vorrat. Nicht mit anderen Vergünstigungen kumulierbar. Fragen Sie für den letzten verbindlichen Stand unsere Verkaufsberater. Änderungen und Irrtümer jederzeit vorbehalten.

OHA-SONDERSCHAU KAFFEE: MIT KOLANDA-REGINA



Die diesjährige OHA-Sonderschau 2014 bestreitet Kolanda-Regina. Das «Kaffeehaus» entführt das Messepublikum in die Welt des Kaffees und bietet Genuss und Kaffee-Erlebnis total.

Kaffee ist weit mehr als nur ein heisses Getränk: Auch kalt serviert ein Renner, ist Kaffee für viele Menschen rund um den Erdball jeden Tag eine Art «Lebensretter». Für viele ist Kaffee aufgrund seiner anregenden Wirkung und seines unverwechselbaren Aromas das Genussmittel schlechthin. Generationenübergreifend treffen sich die Menschen zum Kaffeetrinken. Im Hinterhof, in den Strassen und Gassen von Weltmetropolen, Städten und Dörfern, am Meer, auf dem Markt, im Bistro oder zu Hause auf der Terrasse. Kurz: Kaffee wird auf dem gesamten Erdball überall und rund um die Uhr genossen.

In der Schweiz hat Kaffeegenuss einen Namen: Kolanda-Regina. An der diesjährigen OHA wartet das Unternehmen, neu mit Hauptsitz im bernischen Burgdorf, anlässlich der Sonderschau

mit allem auf, was Kaffee hergibt. Der frischgekrönte Barista-Meister zelebriert sein Können und serviert liebevoll zubereitete Cappuccino. Zahlreiche Informationen rund um den Kaffee werden ebenfalls geliefert: Vom Kaffeestrauch über die Aufbereitung, die Röstung bis hin zur Zubereitung kann das Publikum am Stand von Kolanda-Regina alles erfahren.

In der OHA-Halle 5 am Stand 501 entführt Kolanda-Regina im Rahmen der diesjährigen Sonderschau das OHA-Publikum in die Welt des Kaffees. Das Unternehmen aus Burgdorf präsentiert die Kaffee-Kultur in all ihren Facetten – ein Erlebnis der ganz grossen Klasse. Und weil fast alle Menschen Kaffee lieben, kommt das Thema auch bei Jung und Alt gut an.

KOLANDA-REGINA NEU MIT HAUPTSITZ IN BURGDORF

Kolanda, bis 2007 im Besitz der Gründerfamilie Urfer, fusionierte vor zweieinhalb Jahren mit Regina. Soeben verlegte die Kolanda-Regina AG ihren Firmen- und Produktionssitz nach Burgdorf. Das rein schweizerische Produktions- und Handelsunternehmen, welches 1941 gegründet wurde, betreibt im baslerischen Allschwil fortan nur noch einen Fabrikladen mit Showroom. In Burgdorf verfügt die Kolanda-Regina AG nun über die aktuell modernste Röstanlage der Schweiz. Es ist zugleich das einzige Unternehmen, welches sortenrein röstet. Tätig in den Bereichen Kaffee, Tee und Zusatzprodukte beliefert das Familienunternehmen die Gastronomie, den Handel, Sozialeinrichtungen, Privathaushalte und Kunden im Ausland. Der Export macht rund 30 Prozent aus. Auf dem Markt tritt die Kolanda-Regina AG mit einem ausgewogenen, qualitativ führenden und kundengerechten Sortiment auf. Das Unternehmen sucht hochwertigen Rohkaffee aus aller Welt sorgfältig aus und veredelt sie langsam und aromaschonend in der hauseigenen Trommelröstung. Jedes Naturprodukt braucht eine individuelle Verarbeitung. Bei der Kolanda-Regina AG werden Kaffeebohnen nach Provenienzen geröstet und erst anschliessend nach den Rezepturen gemischt und verpackt. So entsteht qualitativ bester Kaffee von höchster Aromakonstanz.

Mehr auch unter: www.kolanda.ch



OHA-Preise an der Talackerstrasse in Thun

SCHULTHESS
Schweizer Qualität in Ihrem Fachhandel

Bügel-Finish-Edition
Schulthess Spirit eMotion 7027
+ Schulthess Wäschetrockner
TW 7335i

**Bügel-Finish
macht das
Bügeleisen
überflüssig!**

Blusen und Hemden auf Tasten-
druck so gut wie gebügelt?
Genau das bietet Ihnen das
Sondermodell Schulthess
Spirit eMotion 7027 mit dem
innovativen Bügel-Finish.
Füllmenge: 1-7 kg

3990.-

Sie bezahlen die Waschmaschine und
erhalten den Wärmepumpentrockner
gratis, inklusive Gratislieferung durch
eigenen Montageservice.



100
JAHRE
V ZUG

Adora TSLWP Chrom
Listenpreis 4990.-

**Setpreis
nur 5500.-**

**Eigener Liefer-
und Montageservice!**
Innerhalb von 1-2 Tagen geliefert!

Die erste Waschmaschine mit
Wärmepumpentechnologie

Adora SLQWP Chrom
Listenpreis 6180.-



GESCHIRRSPÜLER



in Weiss und Braun

«Perla» von Schulthess
Fr. 1198.- exklusive
Front-Dekor
statt Fr. 2575.-

SIEMENS

60%
auf alle
Tiefkühl-
schränke
von
Siemens



**Moderne Kaffeemaschinen-
Reparaturwerkstatt**
unter der Leitung von Martin Sigrist

**Profitieren Sie von
Super-Eintausch-
Angeboten!**



- Reparaturen und Verkauf aller Marken
- Reparaturservice innert 24 Stunden
- kostenloses Ersatzgerät
- Service und Entkalken aller Maschinen

Bei uns finden Sie
diverse Ausstellungs-
und Auslaufmodelle!



Miele
IMMER BESSER

SCHULTHESS
Schweizer Qualität in Ihrem Fachhandel

jura
SIEMENS

OHA-Lätz-Preise gibts nicht nur an der OHA!
OHA-Preise und Rabatte erhalten
Sie an der OHA. Die höchsten
Rabatte gibts aber während dem
ganzen Jahr bei Iseli+Albrecht
in Thun.

**BON für ein
Gratispaket Kaffee!**



Pro Kunde ein BON gültig.
Einlösbar bis 30. September 2014



Kunden beraten, Geräte liefern und montieren
ist unsere Leidenschaft!

Iseli+Albrecht AG

Elektro und Haushalt seit 1982 033 335 72 66

Talackerstr. 57A, Thun (vis-à-vis Zentr. Oberland) www.iseli-albrecht.ch



Kurt Saurer
Filialleitung



Martin Sigrist
Kaffeemaschinen



Daniel Bärtschi
Lieferservice

OHA-PLATTFORM KÄSE: MIT VSA, LOBAG & CASALP

Auf der OHA-Alp dreht sich an der OHA alles rund um den Käse. Für eine tolle Plattform sorgen in der Halle 3 die Verbandsgenossenschaft für Simmentaler Alpfleckviehzucht und Alpwirtschaft (VSA), die Landwirtschaftliche Organisation Bern und angrenzende Gebiete (LOBAG) sowie der Verein CasAlp, die Sortenorganisation Berner Alp- und Hobelkäse AOC.

Die Alp- und Landwirtschaft sowie der Tourismus bilden im Berner Oberland schon seit vielen Jahren eine Einheit: Bergbauern finden im Winter Beschäftigungsmöglichkeiten in vielen Bereichen der Tourismus-Branche. Die Alpbewirtschaftung ist für das Berner Oberland und den Tourismus ein ganz wichtiger Faktor geworden, nicht zuletzt dadurch bleibt auch die eindrucksvolle Landschaft rundum in ihrer Schönheit erhalten. Die Herstellung von Alpkäse wird von vielen Leuten aus der ganzen Welt mit Alphütten-Romantik verbunden. Wer einmal Gelegenheit hatte, einem Sennen beim Käsen über die Schultern zu schauen oder sogar selber kurz Hand anlegen konnte, behält dieses Erlebnis in ewiger Erinnerung. Aufgrund der Modernisierung der Landwirtschaft und der zunehmend veränderten Landwirtschaftspolitik des Bundes haben die Bergbauern in den letzten Jahren

begonnen, sich neben der eigentlichen Herstellung von Alpkäse, welche noch immer nach uralter Methode erfolgt, auch um eine konzentriertere Vermarktung des Produkts zu kümmern. Viele Bergbauern sind daran interessiert, den Tourismus weiter zu fördern. Dank dem Anbieten von touristischen Leistungen kommt so ein zusätzlicher Nebenerwerb zustande. Früher geschah dies primär durch den Verkauf von frischer Milch und Alpkäse. Seit einigen Jahren präsentieren zahlreiche Bergbauern hauseigene, attraktive Tourismus-Angebote. In der Halle 3 ist die Alphütte mehr als ein Hit. Neben Infos über die Land- und Alpwirtschaft, zu Kultur und Traditionen, können feine regionale Produkte degustiert und gekauft werden. Die Milch der Kühe aus dem OHA-Stall wird täglich verkäst. Wer vor Ort einen Firmen-, Privat- oder Schulanlass abhalten will, kann sich voranmelden.

HOHE KRITERIEN FÜR DIE BEZEICHNUNG AOC

Alpkäse aus dem Berner Oberland ist ein naturbelassenes Produkt, welches besonderen und sehr strengen Qualitätsansprüchen genügen muss. Die vielen verschiedenen Kräuter und Gräser der Alpweiden und das kristallklare Bergwasser ergeben die gesunde und gehaltvolle Alpmilch. Alpkäse wird nur im Sommer auf der Alp hergestellt.

Die Alpmilch wird an Ort und Stelle auf der Alp von der Sennlerin oder vom Senn verkäst. Damit Alpkäse aus dem Oberland die Bezeichnung «Appellation d'Origine Contrôlée» (AOC) führen darf, muss er folgende Kriterien erfüllen:

- Er muss aus roher Kuhmilch hergestellt sein, die von Tieren stammt, welche auf hiesigen Alpen weiden;
- spezielle Alpenkräuter und eine gesunde Bergluft sind Voraussetzung für eine gute Qualität der Milch;
- die Produktion findet nur in den Sommermonaten während ca. 100 Tagen statt;
- der Käse muss innert 18 Std. nach dem Melken hergestellt worden sein;
- die Käsemasse wird auf mindestens 50 Grad Celsius erwärmt;
- Zusatzstoffe: Naturlab, alpspezifische Sirtekulturen, Kochsalz;
- der junge Alpkäse (bis 18 Monate) wird als Schnittkäse verwendet;
- anschliessend reift er innerhalb von 2 bis 3 Jahren im so genannten «Gaden» oder in einem Käsereifungslager bei einer Temperatur von ca. 12 Grad und einer relativen Luftfeuchtigkeit von ca. 70 bis 75 Prozent zu Hobelkäse. Je älter der Käse, desto intensiver das Aroma.



CASALP GIBT ES SEIT 1993

CasAlp ist ein Verein mit Mitgliedern aus den Käseproduktionsgebieten Saanenland, Obersimmental, Nidersimmental, Frutigen, Oberhasli, Interlaken, Signau im Emmental und Thun. Gegründet wurde CasAlp im Jahr 1993. Hauptauftrag von CasAlp ist es, alle betroffenen Stellen, die mit Produktion und Vertrieb von Alp- und Hobelkäse betraut sind (Bergbauern und Händler) zusammenzuführen, damit die Vermarktung von Berner Oberländer Alp- und Hobelkäse gemeinsam erfolgt. Oberstes Ziel der Sortenorganisation ist es, ein erfolgreiches Produkt im Umlauf zu halten, welches sich bezüglich Qualität und Einzigartigkeit deutlich vom «Käsemittelfeld» abhebt.

Mehr auch unter: www.vsa.ch; lobag-bo.ch; casalp.ch

OHA-PLATTFORM HOLZ: MIT BEO HOLZ



BEO HOLZ begeistert das Publikum im Rahmen einer grossen Plattform mit einer spannenden und informativen Challenge rund um einen der ältesten Rohstoffe der Welt. Mitmachen ist Pflicht.

Der Verein BEO HOLZ, bestehend aus Vorstand und den Arbeitsgruppen Holz als Baustoff und Holzenergie, setzt sich täglich für einen der ältesten Rohstoffe der Welt ein – das Holz. Dank der Bauwirtschaft sowie den Architekten, Ingenieuren, Planern und Unternehmern hat der Baustoff Holz immer mehr die Kraft, sich im Bau und im Bereich Energie durchzusetzen bzw. weiter zu etablieren. Mit dem Projekt «Strategie Wald und Holz Kanton Bern 2025» verfolgt BEO HOLZ das Ziel, dass wieder mehr Holz aus der Region für den Bau eingesetzt wird.

Aktuell wird in der Schweiz rund 70 Prozent des verbauten Holzes importiert. Nur: Die Schweizer Wälder könnten dieses Bauholz eigentlich selber liefern; doch da fehlt es zur Zeit (leider) an den nötigen Rahmenbedingungen. Für Kopfschütteln sorgten hierbei unter anderem 2012 die neuen Bundeshausfenster, welche aus tschechischem Holz sind oder 2013 SBB-Bahnschwellen aus Polen. BEO HOLZ ist es daher ein wichtiges Anliegen, den einmaligen und unverkennbaren Rohstoff Holz mit all seinen vielfältigen Verwendungsarten zu fördern, die Kräfte zusammenzuführen und den Erfolg mit allen zu teilen. So sagt es auch Erich von Siebenthal, Präsident BEO HOLZ und Nationalrat.

Mit einer grossen Plattform wartet BEO HOLZ an der diesjährigen OHA mit einer tollen Erlebnis-Challenge auf: Auf einem Parcours mit mehreren Stationen dreht sich für den Besucher alles rund ums Thema Holz. So beispielsweise im 300 Quadratmeter grossen OHA-Wald, wo verschiedene Baumarten unter unterschiedlichen Lichtverhältnissen erkannt werden müssen. Kein einfaches Unterfangen – doch Spannung und Erlebnis sind garantiert. Zudem werden weitere Geschicklichkeitsspiele angeboten, so unter anderem Nageln mit einem Ziegelhammer. Wer bei den zahlreichen Herausforderungen über nötiges Geschick und etwas Glück verfügt, kann auf der grossen Plattform von BEO HOLZ eine Cervelat vom OHA-Wald-Grill gewinnen – und diese gleich vor Ort geniessen. Im weiteren kann sich das Messepublikum bei den Hölzigen bei diversen Holzspielen versuchen und beweisen, zu was es fähig ist. Zudem führt BEO HOLZ an der diesjährigen OHA einen Wettbewerb durch: Als Hauptpreis winkt den Wettbewerbs-Teilnehmern ein wunderschöner Holzschlitten aus dem Berner Oberland. Aktiv mitmachen lohnt sich auf jeden Fall. Und ein Holzschlitten für den kommenden Winter ist ja weit mehr als eine Perspektive. BEO HOLZ freut sich auf zahlreiches Publikum. Hereinspaziert...

BAUEN MIT HOLZ IST GEFRAGT UND HAT WEITERHIN ZUKUNFT

In den letzten 20 Jahren hat die Holzbauweise stark an Interesse gewonnen, nicht zuletzt dank neuer Techniken und Bausysteme. Erwähnenswert sind in diesem Zusammenhang vor allem die Fortschritte im Bereich der Holzverleimung, die nicht nur zur starken Ausbreitung von Brettschichtholz, sondern auch zur Entwicklung von Holzwerkstoffen geführt haben, welche die spezifischen Anforderungen des Baubereiches erfüllen. Die Fertigung im Holzbau stützt sich heutzutage auf moderne Verfahren der Bearbeitungstechnik. Das niedrige Gewicht des Holzes stellt die Grundlage für eine systematische Ausnutzung der Vorteile aus der Vorfertigung von grossen Elementen dar. Insbesondere im Hausbaubereich hat dies zur kompletten Vorfabrikation von Hauselementen (Wänden, Decken) in speziell dazu konzipierten industriellen Anlagen geführt. Dies ermöglicht eine effiziente Herstellung, verbunden mit kurzen Bauzeiten. Übrigens: BEO HOLZ war auch 2013 an der Oberländischen Herbstausstellung in Thun mit von der Partie. Damals wurde das Messepublikum zum Thema Holz befragt. Die Auswertung der Besucherumfrage ergab, dass aktuell 300 von insgesamt 500 Befragten «unfreiwillig in Gebäuden aus Beton und Mauerwerk wohnen.» Rund 90 Prozent gaben bei der Publikumsbefragung 2013 an, dass wenn sie frei entscheiden könnten, sie «ganz klar den Holzbau fürs Eigenheim oder die Wohnung bevorzugen würden.» Was heisst: Holz ist weiter im Trend. Gemütlichkeit geht über alles.

Mehr auch unter: www.beoholz.ch

SONDERTHEMEN: KANTONSPOLIZEI UND GWK

Die OHA-Sonderthemen haben sich längst etabliert und sind beim Publikum mehr als beliebt. Dieses Jahr mit von der Partie: Die Kantonspolizei Bern und die Eidgenössische Zollverwaltung mit dem Grenzwachtkorps (GWK) Basel.

Kantonspolizei Bern: Auch in der Schweiz wird viel eingebrochen: Im Schnitt rund alle zehn Minuten. Wie man dem Einbruchdiebstahl vorbeugen kann, zeigt die Kantonspolizei Bern an ihrem Stand. Fakt ist: Einbrecher und Einschleichdiebe interessieren sich vor allem für leicht zugängliche und rasch erreichbare Objekte. Unverschlossene Türen und offene Fenster erleichtern ihnen das Fortkommen. Meist werden ungenügend gesicherte oder gekippte Fenster geknackt. Oder die Einbrecher klettern auf leicht erreichbare Balkone, Terrassen und Dächer, um sich so Zugang über Kellerfenster, Lichtschächte oder Nebenräume zu verschaffen. Mit welchen geeigneten Schutzmassnahmen gegen Einbruch vorgebeugt werden kann, zeigen Fachleute der Kantonspolizei Bern am OHA-Stand.

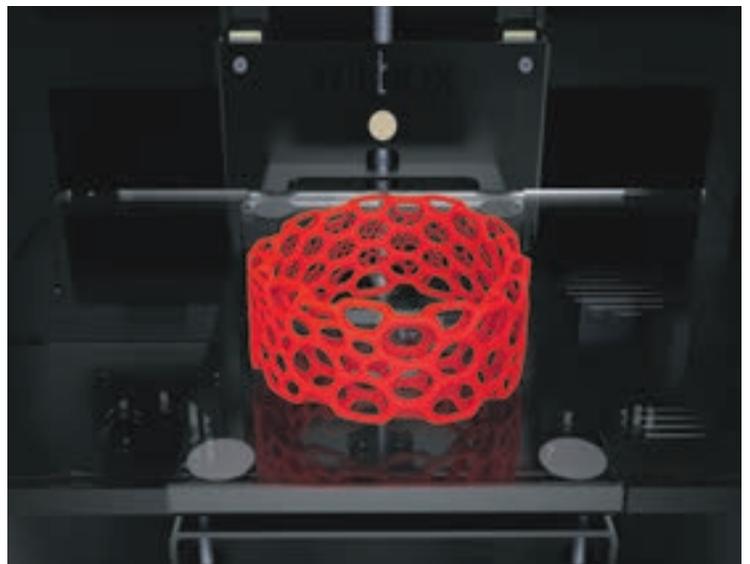


Eidgenössische Zollverwaltung: Für Kriminelle und Schmuggler ist das Grenzwachtkorps (GWK) Basel ein Albtraum. Die Spezialisten der Eidgenössischen Zollverwaltung machen ihnen das Leben zu Recht schwer. An der OHA 2014 ist ein Einsatzfahrzeug ausgestellt; gleichzeitig steht ein Dokumentenprüfgerät als Demonstrationsmodell zur Anwendung. Basler Grenzwachter, die auch für den Kanton Bern zuständig sind, sind mobil und regelmässig im Strassen-, Bahn-, Schiffs- und Flugverkehr anzutreffen. So gehören neben der Personen- und Sachfahndung auch die Bekämpfung des grenzüberschreitenden Betäubungsmittelschmuggels, die Suche nach gefälschten Dokumenten sowie die Überprüfung der Einreise- und Aufenthaltsvoraussetzungen zu ihren Aufgaben. Auch das Bekämpfen der illegalen Einreise oder des Warenschmuggels sind Tätigkeiten der Grenzwaache. Was es benötigt, um solche Einsätze durchzuführen, zeigt das Grenzwachtkorps Basel an seinem OHA-Stand.



AUF DEM RUNDGANG AUFGESCHNAPPT: 3D-PRINTER

An der diesjährigen OHA gibt es auch innovative Zukunftsobjekte zu bestaunen. So beispielsweise am Stand des Drucker-Händlers Oniko. Dank erschwinglichen 3D-Printern wird es bald möglich sein, zu Hause dreidimensionale Objekte aus verschiedensten Materialien zu fertigen. 3D-Drucker produzieren in einem additiven Verfahren, das heisst in schichtweisem Aufbau eines Gegenstandes, ein Objekt aus Plastik, Keramik, Metall oder Glas. Ein 3D-Printer legt los, sobald er mit einem digitalen Fertigungsplan «gefüttert» worden ist. Bisher kamen 3D-Drucker als kostengünstige und zeitsparende Verfahren bei der Erstellung von Prototypen in der Industrie zum Einsatz. Doch nun werden die ersten 3D-Drucker für den ganz normalen Hausgebrauch angeboten. Natürlich ist die 3D-Fertigungstechnologie weit mehr als ein spielerisches Hobby. Gut möglich, dass 3D-Printing eine Ära der Stilvielfalt einläuten wird, in der originelle Produkte mit wenig Zeitaufwand und ohne mühsam zu erlernende Handwerkskunst hergestellt werden können. Oniko zeigt an der OHA, welche Möglichkeiten es gibt.



Wir sind an der OHA, Halle 1, Stand 123

Und im Wohncenter Heimberg finden Sie auf über 7000 m² die grösste Auswahl an Möbeln, Teppichen und Accessoires.



**Besuchen Sie
uns und parkieren
Sie gratis!**

**wohncenter
heimberg**

Blümlisalpstrasse 40, A6 Ausfahrt Thun Nord
Tel. 033 439 09 00, Mo-Do 9-18.30; Fr 9-20; Sa 9-17 Uhr



wohncenter-heimberg.ch

Garage Schneider Steffisburg

Beim Mazda-Kreisel / Bernstrasse 210, 3613 Steffisburg/Thun
Zentrale 033 437 45 57 / Verkauf 033 437 07 57
www.garage-schneider.ch / verkauf@garage-schneider.ch

Mazda2 und Mazda5 «Voilà ma Suisse Editions»
SONDERMODELLE

LEIDENSCHAFTLICH ANDERS



ab CHF 14 950.-



- Sonderausstattung**
- Motor: 1.3 / 75 PS
 - Dynamische Stabilitätskontrolle DSC und Traktionskontrolle TCS
 - 15"-Leichtmetallfelgen in Gunmetal-Anthrazit
 - Dachspoiler und Aussenspiegel in Schwarz
 - Radio, CD-Player MP3, USB- und AUX-Anschluss
 - Lederlenkrad und -schaltknäuf, u. v. m.

ab CHF 29 380.-



- Sonderausstattung**
- Motoren: 2.0 / 150 PS, 2.0 AT / 144 PS
 - Neue Farben: Deep Crystal Blue / Titanium Flash
 - 17"-Leichtmetallfelgen in Bright Silver
 - Aussenspiegel in Silber
 - Navigationssystem mit 6.1"-Touchscreen
 - Rückfahrkamera und Einparkhilfe mit Parkensensoren hinten, u. v. m.

Mazda2 «VMS Edition»: Energieeffizienz-Kategorie C, Verbrauch gemischt 5,0 l/100 km, CO₂-Emissionen 115 g/km. Mazda5 «VMS Edition+»: Energieeffizienz-Kategorie E-G, Verbrauch gemischt 6,9-8,3 l/100 km, CO₂-Emissionen 159-192 g/km. Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagen 148 g CO₂/km. Abgebildete Modelle (inkl. zusätzlicher Ausstattungen): Mazda2 «VMS Edition» 1.3 (75 PS) CHF 15550.-; Mazda5 «VMS Edition+» 2.0 DISI (150 PS) CHF 30130.-. www.mazda.ch

← Jetzt bei uns Probe fahren →

BELWAG
THUN-DÜRRENAST
Mehr als nur eine Garage.

BELWAG THUN-DÜRRENAST
Gwattstrasse 16
3604 Thun
Tel. 033 334 87 00

www.belwag.ch



LÄNGSTE SHOPPINGMEILE IM BERNER OBERLAND

Die längste Shoppingmeile im Berner Oberland hat jedes Jahr, pünktlich zum Herbstbeginn, einen Namen: OHA. 250 Aussteller sorgen mit ihren neusten Hits und Trends für Spannung. Wer auf dem 90minütigen Rundgang über rund 2000 Meter seinen Warenkorb nicht füllt, ist selber schuld.

Es ist wieder OHA: Und die 55. Ausgabe der Thuner Traditionsmesse weckt. Die grosse Sonderschau rund um das Thema Kaffee ist ebenso ein Renner wie die Plattformen von VSA, LOBAG, CasAlp sowie BEO HOLZ. Aber auch die Sonderthemen, präsentiert von der Kantonspolizei Bern und der Eidgenössischen Zollverwaltung sind Highlights. Und die OHA-Klassiker fehlen ebenfalls nicht: Was wäre schon eine Thuner Herbstmesse ohne Degustation oder Tierstall – schlicht unvorstellbar. Wer also an den kommenden zehn Ausstellungstagen seinen Erlebnis- und Einkaufskorb nicht füllt, ist selber schuld.

Insgesamt sind dieses Jahr 250 Aussteller mit von der Partie. Sie alle prägen die OHA genau so wie die Betreiber der Sonderschau, der Plattformen oder der Sonderthemen. An der Thuner Herbstmesse sind fast alle Branchen vertreten. Die Standbetreiber präsentieren nicht nur ihre Hits und Trends oder führen ihre Produkte vor – sie beraten auch kompetent und umfassend.

Seit 55 Jahren tickt die OHA wie ein Schweizer Uhrwerk: Mit Sorgfalt und Kompetenz wird geplant. Mit Qualität und Zuverlässigkeit aufgebaut. Und mit Herzblut und Leidenschaft ein sensationelles Programm zelebriert, um allen Besuchern, welche an die Thuner Herbstmesse pilgern, ein aussergewöhnliches und einmaliges Freizeit- und Shopperlebnis garantieren zu können. Übrigens: Auch das Unterhaltungsprogramm weckt: Die drei top-Bands «Inside», «Regenbogengold» und «Die Lausbuba» rocken die «Alte Reithalle». «The Blackbirds», «TACO», Whole Lotta DC», «ChueLee» und «Schnulze und Schnulze» anlässlich der grossen Schlagernacht vom 4. September 2014 versetzen das Konzertlokal «le garage» in Ekstase. Wer also in die Verlängerung will, ist in der «Alten Reithalle» und in «le garage» richtig.



AUF DEN RUNDGANG...

Der OHA-Haupteingang befindet sich an der Kasernenstrasse. Dort halten auch die STI-Busse (Park&Ride), gleichzeitig stehen Taxi-Dienste und Nez Rouge auf Abruf bereit. Veloabstellplätze hat es entlang des Haupteingangs/Kasernestrasse. Nach Kasse und Garderobe können Kleinkinder im Kinderparadies in Obhut gegeben werden. Der OHA-Rundgang führt dann via Halle 6 (Haushalt, Küche, Energie, Technik) in die Halle 7 (Degustation) und im Anschluss in die Halle 2 (Dienstleistung und Gewerbe). Danach geht es in die Halle 1 (Handwerk, Möbel, Weine) und weiter in die Halle 0 (Dienstleistungen, Unterhaltung und Sport). Anschliessend führt der Weg via Aussenstände (Dienstleistungen, Verpflegung) auf den Aussenplatz (Restauration, Bar) und von da aus zur Halle 3 (OHA-Stall mit Tierschau und Alp mit Käseerei). Nach dem Aussengelände (Gartenbau, Radio BeO) folgt Halle 5 (Sonderschau Kaffee und Restauration). Danach führt der Rundgang zurück auf das Aussengelände (Rössli Spiel) in Richtung «le garage» (Konzertkeller) und zurück zum Ausgang. Wer es gemütlich nimmt, hat für den gesamten OHA-Rundgang über 2000 Meter 90 Minuten.

STI / PARKIEREN / «VELOSPOT»

ÖV-Benutzer erreichen die OHA ab Bahnhof Thun mit der STI-Buslinie 6. Die Busse halten unmittelbar beim OHA-Haupteingang. Auf den Parkplätzen P7 und P9 haben PW-Lenker genügend Parkiermöglichkeiten (Park&Ride). Weitere Parkplätze hat es in den Parkhäusern City-West (Aarestrasse) und City-Nord (Grabengut). Wer vom Bikesharing «velospot» profitieren will, findet auf der Website unter www.velospot.ch/thun alle Infos. Die Tageskarte kostet 20 Franken (24h gültig).

DER VERWALTUNGSRAT THUN-EXPO

Die Genossenschaft Thun-Expo wird von Urs Meier präsiert. Dem Verwaltungsrat gehören Therese Brügger, Martin Kipfer, Pascal Kolb und Daniel Iseli an. Als Geschäftsführer der Thun-Expo amtet Gerhard Engemann.

EINDECKEN SIE
brocki.ch
UNSERE BROCKI

Brocki Berner Oberland

UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN

MONTAG - MITTWOCH	10.00 - 18.00 UHR
DONNERSTAG	GESCHLOSSEN
FREITAG	10.00 - 18.00 UHR
SAMSTAG	10.00 - 16.00 UHR

Brocki Berner Oberland
Weekendweg 7 | Einigen



Aufmerksam und persönlich

Besuchen Sie uns an der OHA, Stand 0/017

Ein Ziel: Ihre Sicherheit.

Speziell für verantwortungsvolle Lenkerinnen und Lenker geht nichts ohne persönliche Beratung, unkomplizierte Leistungen und zuverlässigen Qualitätsservice.

Gerne informieren wir Sie im Detail.

An Ihrer Seite von A-Z.

Generalagentur Fred Schneider

Länggasse 2A, 3601 Thun

Tel. 058 357 17 17, Fax 058 357 17 18

www.allianz-suisse.ch/fred.schneider

Allianz

OTTO'S



Salontisch

110 x 43 x 70 cm



99.-

Polstergarnitur

220/274 x 84 x 110 cm



1198.-

Kindermöbel

Holz grün, Dschungelmotiv

59.-



Truhe

60 x 52 x 36 cm

49.-



Regal

mit Klappboxen,
63 x 60 x 30 cm

Wohnen im Landhausstil

Wohnraummöbel

Dekor Silberlärche/Eiche anthrazit



249.-

Tisch

90 x 180 cm

229.-

Stuhl

59.-

Vitrine

76 x 185 x 36 cm

229.-

50.-

Wandpaneel

160 x 26 x 20 cm

169.-

TV-Möbel

Belastbarkeit bis 30 kg,
160 x 41 x 42 cm

150.-

Kommode

76 x 96 x 36 cm

Besuchen Sie uns in Uetendorf, Wimmis und Münsingen.

ottos.ch

DER OHA-STALLMEISTER IN SEINEM ELEMENT



Landwirt Martin Berger (57) ist seit Jahren OHA-Stallmeister. Während der zehntägigen Herbstmesse kümmert er sich liebevoll um eine Vielzahl von Tieren – und erledigt zu Hause auf seinem 24-Hektaren-Bauernbetrieb mit Ehefrau Margrith, Sohn Florian und dessen Ehefrau Petra gleich auch noch alles, was ein Milchwirtschafts- und Viehzuchtbetrieb so mit sich bringt.

Martin Berger (57) betreibt in Aeschi, hoch über dem Thunersee, einen 24-Hektaren-Bauernbetrieb. Gemeinsam mit Ehefrau Margrith und Sohn Florian sowie dessen Frau Petra hat er gesamthaft 50 Rindviecher im Stall, davon 25 Kühe. «Wir betreiben auf unserem Generationenbetrieb nur Milchwirtschaft und Viehzucht, aber keinen Ackerbau», so Martin Berger.

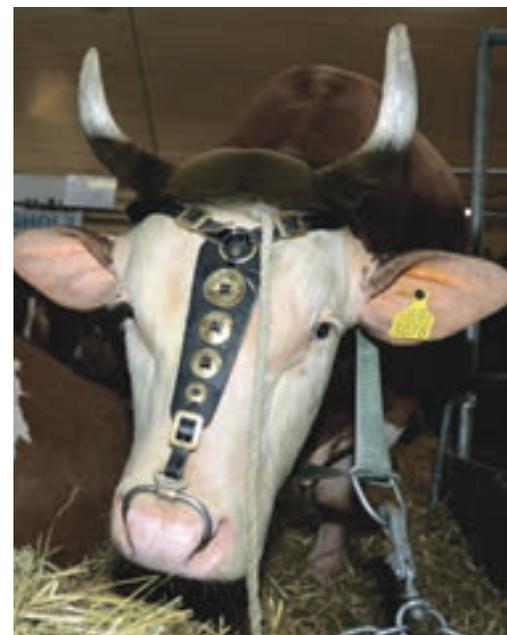
Die nächsten zehn Tage ist Martin Berger vollständig ausgebucht, mit viel Zusatzarbeit. Der Grund: Die 55. Oberländische Herbstausstellung (OHA), an welcher er auf dem Thun-Expo-Areal einmal mehr als Stallmeister im Einsatz steht. Und dieser Job hat es in sich: 14 Kühe und zwei Stiere, das Braunvieh von der IG Berner Oberland, das Fleckvieh aus dem VSA Gebiet, eine Mutterkuh mit Kalb, vier Kälber vom Bernischen Kälbermästerverband, sowie eine Pferdestute mit Fohlen von der Zuchtgenossenschaft Berner Oberland und aus dem Gürbetal, viele Geissen der Ziegenzuchtgenossenschaft Eriz plus zahlreiche Schafe sowie eine Muttersau mit Ferkeln, Jagern,

Esel, Hühner und Kaninchen – um all diese Tiere kümmern sich die Stallverantwortlichen bis zum 7. September 2014 zusätzlich. Kein einfaches Unterfangen; aber der Stallmeister und seine Crew machen es mit Herzblut, Leidenschaft und viel Freude. Freuen kann sich Martin Berger dieses Jahr übrigens auf einen neu konzipierten Tierstall: Die Messemacher rund um Thun-Expo und OHA-Geschäftsführer Gerhard Engemann haben das Konzept geändert und den Stall noch attraktiver ausgestaltet. Der Laufstand mit Mutterkuh, Pferd, den Schafen und Ziegen führt nun auch in den Aussenbereich. Damit können all die Tiere unter dem Vordach frische Luft schnuppern. «So haben wir in der Halle mehr Platz, was auch dem Publikum entgegenkommt», so Martin Berger. In den letzten Jahren war der Platz aufgrund der vielen Tiere etwas eng. «Jetzt ist es viel besser, was uns natürlich freut und die Tiere mit Sicherheit glücklicher machen wird.» Aus diesem Grund hat es dieses Jahr an der OHA auch etwas weniger Milchkühe, nicht mehr 16 wie bis anhin, sondern wohl nur noch zwölf bis 14, je nach Platzverhältnissen.

ZEHN MESSETAGE: DAS STALLPROGRAMM FÜR LANDWIRT MARTIN BERGER AN DER OHA 2014

OHA-Stallmeister zu sein ist kein Zuckerschlecken – im Gegenteil. Jeden Tag um 05.30 Uhr geht es für Martin Berger und seine Helfer los. Danach steht füttern, melken und misten auf dem Programm; zudem muss der Stall täglich gereinigt werden. Nach dem Frühstück für die Stall-Crew werden dann um ca. 08.00 Uhr die Tiere nach draussen bewegt, alle werden gesäubert und gereinigt und es wird ihnen etwas Auslauf gewährt. Die Pferde werden meist von ihrem Besitzer bewegt. Um ca. 09.30 Uhr fährt Martin Berger mit dem Traktor und dem Mist Richtung Stockhorn Arena Thun, wo der Mist aufs Weizen- und Gerstenfeld gebracht wird. Danach heisst es, im Sägewerk Berger in Steffisburg nötiges Sägemehl besorgen – ehe es zurück in den OHA-Stall geht. Das Heu und das Stroh für den OHA-Stall liefert die Landi Thun; zwei Mal pro Tag. Für die gesamte Messedauer über zehn Tage werden rund vier Tonnen Stroh und fünf Tonnen Heu benötigt. Hinzu kommen rund 1500 bis 2000 Kilogramm Kraftfutterflocken und Maisersatz für die Kühe. Diese liefern pro Tag gegen 400 Liter Milch. Diese wird auf der OHA-Alp mit Live-Showkäsen täglich verkäst. Für Landwirt Martin Berger ist also die OHA kein Zuckerschlecken – im Gegenteil: «Meistens stehen wir über zehn Tage zu zweit oder zu dritt im Dauereinsatz», so der Stallmeister. Täglich um ca. 16.30 Uhr steht jeweils Füttern und Melken auf dem Programm; im Anschluss werden alle Tiere gereinigt. Gegen 19.00 Uhr ist jeweils Arbeitsschluss, bis Messeschluss (werktags um 22 Uhr, Sonntags um 19 Uhr) bleiben die Stallverantwortlichen aber vor Ort. Sie übernachten auch gleich auf dem Areal, in einer kleinen Baracke. «Die Tiere bleiben nachtsüber im Stall. Aber sollte was sein, wären wir sofort vor Ort», so Martin Berger. Securitas-Wächter sorgen dann stündlich dafür, dass im OHA-Stall alles zum Besten steht.

OHA HEISST: ZEHN TAGE PURES VERGNÜGEN





OHA WECKT!



Feldschlösschen verbindet Generationen



Mit Verantwortung
genossen.



FELDSCHLÖSSCHEN VERBINDET DIE SCHWEIZ



Stresless
THE INNOVATORS OF COMFORT™

Besuchen Sie uns
an der OHA
Halle 1, Stand 114

Thunstrasse 23
3700 Spiez
Tel. 033 654 13 64
www.moebel-bruegger.ch

**Möbel
Brügger**

Auch dieses Jahr Treffpunkt der Geniesser an der OHA

Freitag, 29. August – Sonntag, 7. September 2014

REITHALLE-HIT

- Original Wienerschnitzel
à la Figelmüller
- Kilchberger Schwinget / Direkt-
übertragung am 7. September

Restaurant BIERGARTEN

- Schwingersteak
- Militärkäseschnitten
- Weisswurst
- Flammkuchen...

Treffpunkt zum
Schlummertrunk im


<<le garage>>
bar & bühne

Toutvent AG

Restaurationsbetriebe, Catering- und Partyservice
Thun-Expo, 3600 Thun, Telefon 033 225 11 31

Toutvent's Café de Paris



Grüner Salat
Parisette

Entrecôtes Café de Paris
am Stück gebraten
Pommes Alouettes

Täglich serviert ab 2 Personen
von 17.30 bis 22.30 Uhr
(ausgenommen Montag, 1. September 2014)

Reservierungen nehmen wir unter
033 225 11 31 oder in unserem
Restaurant gerne entgegen.

LIVE-BANDS MIT TANZ UND PARTY AM LAUFMETER

Die OHA ist auch ein Party-Dorf mit zahlreichen Live-Bands in Action: In der «Alten Reithalle» sind es werktags «Inside», «RegenbogenGold» und «Die Lausbuba» sowie an den beiden Sonntagen die «Örgelifründe Ritzgrad» und das «Trio Örgeli-Res». Im Party-Lokal «le garage» rocken «The Blackbirds», «TACO», «Whole Lotta DC», «ChueLee» und «Schnulze und Schnultze» die Bühne.

An den beiden OHA-Sonntagen wird in der «Alten Reithalle» jeweils Volksmusik serviert: Am 31. August mit den «Örgelifründe Ritzgrad» aus Frutigen und am 7. September mit dem «Trio Örgeli-Res» aus Heimberg. Im «Biergarten» gibt es werktags jede Menge fetzige, volkstümliche Unterhaltung: Mit von der Partie sind das «Ländlertrio Wittwer-Lienhard-Schmutz» (Thun), das «Ländler-Quartett Lasenberg» (Erlenbach), die «Fidelen vom Bären» (Steffisburg), das «Trio Waldrand» (Thun), die «Örgelifründe Bärenbach» (Gwatt), das «Ländlerquartett Schmid» (Frutigen), die «Swiss Alpefäger» (Utzingen) und das «Trio Markus Liebi» (Steffisburg).

INSIDE



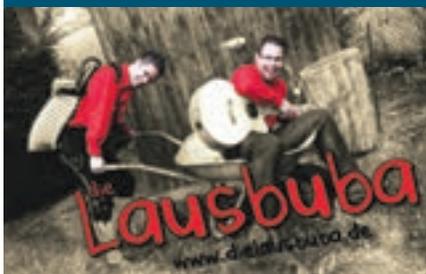
«Inside» aus dem Allgäu wurde 1994 von Bandleader Horst Starzer gegründet. Er spielt Keyboard, Klarinette, Saxophon und ist zudem ein vielseitiger Sänger. Der Schlagzeuger Patrick Schmitt verfügt ebenfalls über eine musikalische Ausbildung und ist nebenbei als Dozent bei einer namhaften Musikschule in Krombach tätig. Er sorgt bei Inside für den richtigen Groove. Der Gitarrist, Keyboarder und Sänger Wolfgang Martinek war bei zahlreichen Bands engagiert und betreibt nebenbei ein eigenes Tonstudio. Die beiden Sängerinnen Simone und Verena runden die Band-Komposition ab und sorgen mit viel Temperament für perfekte Partystimmung und viel Action. **«Inside» ist am 29. und 30. August an der OHA.**

REGENBOGENGOLD



Irena und Uwe: Sie sind «RegenbogenGold». So abwechslungsreich wie die Farben des Regenbogens ist das musikalische Repertoire dieser exklusiven Top-Band. Die beiden studierten Künstler präsentieren musikalische Highlights aus mehreren Epochen und aus allen Stilrichtungen; und dies erst noch in der richtigen und perfekten Verpackung. Sängerin Irena Hoitsch wurde in Niederösterreich geboren. Uwe Rauch stammt aus Albstadt in Baden-Württemberg. Beide haben im deutschen Trossingen Musik studiert, wo sie sich auch kennen- und lieben gelernt haben. Irena studierte Gesang und Uwe Akkordeon und Klavier. Die grosse Musikalität der beiden Künstler führte sie schliesslich zusammen: Sie gründeten das Duo «RegenbogenGold» und waren mit ihrem Projekt auch schnell auf internationaler Ebene erfolgreich. Irena Hoitsch sammelte ihre grossen musikalischen Erfahrungen als Sängerin solistisch sowie in verschiedenen professionellen Bands. Sie war mit dem Duo «Janez & Irena» in vielen Fernseh-Shows zu sehen. Uwe spielte in namhaften Top-Bands, u.a. im bekannten ZDF-Fernseh-Orchester «Otti Bauer». Er hat unzählige hochkarätige Künstler wie Ria Hamilton, Andy Borg oder Roberto Blanco u.v.m. musikalisch live begleitet. Neben hoher musikalischer Kompetenz und viel Bühnenerfahrung rund um den Globus sind die beiden sympathischen Künstler auch menschlich bodenständig geblieben. Mit musikalischer Qualität, Zuverlässigkeit und Professionalität passen Irena und Uwe perfekt auf die Thuner Messebühne. **«RegenbogenGold» ist am 2. und 3. September an der OHA.**

DIE LAUSBUBA



Lausbub Holger und Lausbub Tobias: Sie bilden das Power-Duo «Die Lausbuba». Seit ihrer Gründung lassen es die Jungs richtig krachen. Sie lernten sich vor Jahren bei der Aufnahmeprüfung für das Musikstudium in Trossingen kennen. Es war der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsgeschichte. Die beiden überzeugen mit frischen, frechen und dynamischen Auftritten und sind in Deutschland als Oktoberfest- und Partyband mittlerweile Kult. Durch die Wandlungsfähigkeit von der klassischen Volksmusik bis zur Oberkrainermusik mit fetzigen Polkas und Walzern zum Schunkeln, Klatschen und Singen sorgen Holger und Tobias für echte Kracher-Stimmung. **«Die Lausbuba» sind am 4., 5. und 6. September an der OHA.**

DER NEUE FORD ECOSPORT

> SYNC® mit AppLink

Endlich gibt es ein Auto für deine Apps. Mit dem neuen Ford EcoSport bedienst du die Apps auf deinem Smartphone, ohne das Lenkrad loszulassen. Denn AppLink, die neue aufregende Funktion des sprachgesteuerten Audiosystems SYNC, versteht dich aufs Wort. Mehr über unsere Technologien erfährst du jetzt bei uns

AB FR. 23'900.-*



ford.ch

schönegggaragespiez einfach persönlicher

Oberlandstrasse 54, 3700 Spiez, Tel. 033 655 30 10
info@schoenegg-garage.ch, www.schoenegg-garage.ch

Autohaus Steffisburg-Thun AG

Bernstrasse 119, 3613 Steffisburg, Tel. 033 439 55 66
info@autohaus-steffisburg.ch, www.autohaus-steffisburg.ch

Auto Kämpf AG

Winterhaldenstrasse, 3627 Heimberg, Tel. 033 437 54 44
info@autokaempf.ch, www.autokaempf.ch

Widi Garage AG

Kanderstegstrasse 39, 3714 Frutigen, Tel. 033 671 10 53
calce@widi-garage.ch

Garage Gehret

Gsteigstrasse 174, 3784 Feutersoey, Tel. 033 755 20 40
info@garagegehret.ch, www.garagegehret.ch

Elite Autocenter AG

Kirchweg 5, 3812 Wilderswil, Tel. 033 828 30 00
info@elite-autocenter.ch, www.elite-autocenter.ch

Auto von Bergen AG

Balmstrasse 2, 3860 Meiringen, Tel. 033 972 60 50
info@auto-vonbergen.ch, auto-vonbergen.ch

*Ford EcoSport Titanium 1.5 Duratec, 110 PS/82 kW, Fahrzeugpreis Fr. 23'900.- (Katalogpreis Fr. 25'900.-, abzüglich Vertragsprämie Fr. 2000.-). Abgebildetes Modell: Ford EcoSport Titanium 1.5 Duratec, 110 PS/82 kW, Fahrzeugpreis Fr. 25'150.- (Katalogpreis Fr. 25'900.-, abzüglich Vertragsprämie Fr. 2000.-, zuzüglich Optionen im Wert von Fr. 1250.-). Vertragsprämie gültig bis 30.9.2014. Änderungen der Rabatte und Prämien jederzeit vorbehalten.

EcoSport Titanium: Gesamtverbrauch 5,9 l/100 km. CO₂-Emission 149 g/km. Energieeffizienz-Kategorie E. Durchschnitt aller verkauften Neuwagen 148 g/km.

ESSEN UND TRINKEN: DIE OHA ALS KULINARIUM

Der OHA-Rundgang bietet auch viel Kulinarisches. Gaumenfreuden gibt es an fast allen Ecken und Enden. Und wer es gerne währschaft, bodenständig oder raffiniert liebt, sitzt in der «Alten Reithalle» in der ersten Reihe. Auch nach Messeschluss.

In der «Alten Reithalle» bieten die Gastgeber Margrit und Peter Toutvent von der Toutvent AG während zehn Ausstellungstagen das volle kulinarische Programm: Auf der OHA-Spezialkarte fehlt es an nichts. Ob Klassiker wie Bratwurst mit Pommes-frites, Geschnitzeltes mit Rösti oder Roastbeef mit Salat – die Küche vom OHA-Ausstellungsrestaurant «Alte Reithalle» bietet für jeden Geschmack etwas; auch auf der Getränkekarte...

Café de Paris: Wer das «Original» liebt, kommt beim beliebten und bekannten Thuner Wirte(ehe)paar richtig auf die Rechnung: Mit dem unvergleichlichen «Café de Paris». Der gelernte Metzgermeister, jahrelang mit eigener Metzgerei in Thun, überlässt hier nichts dem Zufall. Für viele ist Toutvents «Café de Paris» sogar besser als das Original. Das butterzarte Rindsentrecôte wird in Toutvents Küche am Stück gebraten, dann geschnitten und mit einer hauseigenen Kräuterbutter auf einer Platte zum Weiterbraten serviert. Ebenfalls nach Original-Rezept: Die Pommes-allumettes. Und der grüne Vorspeisesalat fehlt beim französischen Klassiker natürlich ebenfalls nicht.

Figlmüllers Wienerschnitzel: Peter Toutvent hat sich als kulinarischer Botschafter Wiens längst einen Namen gemacht. Er und seine Küchenbrigade verarbeiten nur bestes Fleisch. Das Ganze hat einen wohlschmeckenden Grund: Die Karreerose ist weniger sehnig als herkömmliches Schnitzelfleisch und wellt sich beim Backen nicht auf. Und damit alle Toutvent-Schnitzel schön dünn und knusprig auf den Teller kommen, wird jedes Stück vor dem Braten tüchtig geklopft. Fachmännisch und sorgfältig mit dem Klopfer, bis am Schluss der Durchmesser des Schnitzels seine rund 30 Zentimeter hat. Toutvents Rezept fürs Gelingen: «Einfach gezielt und konzentriert draufhauen.» Das ganze ist für die Küche zwar ziemlich aufwendig, dafür ist das Erlebnis beim Gast am Tisch dann meist auch ein paar Zentimeter grösser. Und so soll es ja schliesslich sein...

Auch ausserhalb der «Alten Reithalle» kommt das Messepublikum kulinarisch voll auf seine Rechnung: So sind auch Waffeln, Berliner, Crèmeschnitten, Nussgipfel, Schinkengipfeli, Käseküchlein und diverses Gebäck im Angebot. Bei der Holzofenbäckerei «Wüthrichs Brothüsi» ist Backen für und mit Kindern angesagt. Wer Crêpes liebt, ist bei der Crêperie Thun am richtigen Ort, wer die Bratwurst vom Grill, heisse Hamme oder einen Hamburger bevorzugt, macht bei der Metzgerei Müller in der Degustation Halt. Zudem gibts auch Thai-Food.

Ein Novum ist 2014 der Weingarten. Hier kann sich das Messepublikum noch mehr entspannen und gleichzeitig rund 20 auslesene Weine geniessen. Der Weingarten in der Degustation funktioniert wie ein Restaurant. Also: Nichts wie los und ab in den Weingarten, Platz nehmen und geniessen.



DAS GROSSE OHA-UNTERHALTUNGSPROGRAMM

FREITAG, 29. AUGUST

«le garage»	21.00 – 22.00 Uhr	DJ Pink Panther
	22.00 – 24.00 Uhr	The Blackbirds (Sixties & Seventies Party Rock, Thun)
	24.00 – 02.00 Uhr	DJ Pink Panther
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	Inside
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Ländler-Trio Wittwer-Lienhard-Schmutz (Thun)
Radio Berner Oberland	20.00 – 21.00 Uhr	Live: Timberline Countryband (Belp)

SAMSTAG, 30. AUGUST

«le garage»	21.00 – 22.00 Uhr	DJ Andy
	22.00 – 23.30 Uhr	TACO (The Alternative Country Organisation)
	23.30 – 02.00 Uhr	DJ Andy
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	Inside
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Ländlerquartett Lasenberg (Erlenbach)
OHA-Aussengelände	16.00 – 17.30 Uhr	Live: Chinderlandkonzert mit Ueli Schmezer und Remo Kessler (Gitarre)
Radio Berner Oberland	15.00 – 19.00 Uhr	Live: Whole Lotta DC – The AC/DC Tribute Band / Brothertunes (Bern)

SONNTAG, 31. AUGUST

«Alte Reithalle»	12.00 – 18.00 Uhr	Örgelifründe Ritzgrad (Frutigen)
------------------	-------------------	----------------------------------

MONTAG, 1. SEPTEMBER

«Alte Reithalle»	17.00 – 22.00 Uhr	Gewerbeabend der Thuner KMU (geschlossene Gesellschaft / an diesem Abend findet keine Live-Unterhaltung für das Publikum statt)
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Die Fidelen vom Bären (Steffisburg)

DIENSTAG, 2. SEPTEMBER

«le garage»	21.00 – 00.30 Uhr	DJ Molletti
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	RegenbogenGold
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Trio Waldrand (Thun)
Radio Berner Oberland	19.00 – 20.00 Uhr	Live: Santinos

MITTWOCH, 3. SEPTEMBER

«le garage»	21.00 – 00.30 Uhr	DJ Miggu
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	RegenbogenGold
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Örgelifründe Bärenbach (Gwatt bei Thun)
Radio Berner Oberland	19.00 – 20.00 Uhr	Live: Hansruedi Kappeler, Schwyzerörgeler und Komponist

DONNERSTAG, 4. SEPTEMBER

Die grosse Schlagernacht 2014 in «le garage»	21.00 – 22.00 Uhr	DJ Miggu
	22.00 – 24.00 Uhr	Schnulze & Schnultze (...kann denn Schlager Sünde sein?)
	24.00 – 02.00 Uhr	DJ Miggu
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	Die Lausbuba
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Ländlerquartett Schmid (Frutigen)
Radio Berner Oberland	19.00 – 20.00 Uhr	Live: OHA-Besucher wünschen sich was (Wunschkonzert)

FREITAG, 5. SEPTEMBER

«le garage»	21.00 – 22.00 Uhr	DJ Miggu
	22.00 – 24.00 Uhr	Whole Lotta DC – The AC/DC Tribute Band from Switzerland since 1992
	24.00 – 02.00 Uhr	DJ Miggu
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	Die Lausbuba
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Swiss Alpenfäger (Utzigen)
Radio Berner Oberland	20.00 – 21.00 Uhr	Live: Jackpot and the Nuggets (Brienz)

SAMSTAG, 6. SEPTEMBER

«le garage»	21.00 – 22.00 Uhr	DJ Börren
	22.00 – 00.30 Uhr	ChueLee
	00.30 – 02.00 Uhr	DJ Börren
«Alte Reithalle»	20.00 – 01.00 Uhr	Die Lausbuba
«Biergarten»	15.30 – 23.00 Uhr	Trio Markus Liebi (Steffisburg)
Radio Berner Oberland	15.00 – 16.00 Uhr	Live: SPAN Mundartrock

SONNTAG, 7. SEPTEMBER

«Alte Reithalle»	12.00 – 18.00 Uhr	Trio Örgeli-Res (Heimberg)
-------------------------	-------------------	----------------------------

TÄGLICH VOM 29. AUGUST BIS 7. SEPTEMBER 2014

OHA-Sonderschau 2014	Kolanda-Regina entführt das OHA-Publikum in die grosse, weite Welt des Kaffees. Oder das Geheimnis des schwarzen Getränks. Kolanda-Regina serviert Kaffee-Kultur erster Güte.
OHA-Plattformen 2014	VSA, LOBAG und CasAlp bieten in einer Gemeinschaftskooperation alles rund um den Käse inklusive grossem Show-Alpkäsen auf der eigens aufgebauten Alp. BEO Holz wartet mit einer grossen Challenge sowie einem Wettbewerb rund um das Thema Holz auf die Besucher.
OHA-Sonderthemen 2014	
Kantonspolizei Bern	Alles rund um das Thema Einbruch, wie beuge ich vor? Mehr unter: www.police.be.ch
Grenzwachtkorps (GWK) Basel	Die Eidgenössische Zollverwaltung an der OHA. Mehr unter: www.evz.admin.ch
Holzofenbäckerei «Brothüsi»	In der Holzofenbäckerei «Brothüsi» Thun heisst es: Backen für und mit Kindern.
OHA-Stall	Der OHA-Stall präsentiert sich in diesem Jahr in einem neuen Outfit. Einfach tierisch...

NEUER CITROËN C4 CACTUS

www.citroen.ch



ab Fr. 15'650.-

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Angebote gültig für alle zwischen dem 1. und dem 31. August 2014 verkauften Fahrzeuge. Angebote gültig für Privatkunden; nur bei den an der Aktion beteiligten Händlern. Empfohlene Verkaufspreise: Citroën C4 Cactus 1.2 VTi 75 Manuell Start, Verkaufspreis Fr. 18'150.-, Eintauschprämie Fr. 2'500.-, Fr. 15'650.-; Verbrauch gesamt 4,6 l/100 km; CO₂-Emission 105 g/km; Treibstoffverbrauchs-kategorie B. Abgebildetes Modell mit Optionen; C4 Cactus 1.6 e-HDi 90 ETG Shine Edition Moonlight, Verkaufspreis Fr. 29'500.-, Eintauschprämie Fr. 2'500.-, Fr. 27'000.-; gesamt 3,6 l/100 km; CO₂ 94 g/km; Kategorie A. Eintauschprämie in Höhe von Fr. 2'500.- nur gültig bei Übernahme eines Fahrzeugs, das seit mindestens sechs Monaten auf den Namen des Kunden zugelassen ist. CO₂-Durchschnitt aller angebotenen Fahrzeugmodelle 148 g/km.

Centralgarage AG

Thun-Steffisburg • Tel. 033 439 74 74
www.centralgarage-thun.ch

1 Woche PFAFF GRATIS testen*

Die PFAFF® expression line

Probieren Sie jetzt eines der expression Modelle in aller Ruhe und unverbindlich zu Hause aus.

Erleben Sie Vorteile, welche Ihnen keine andere Nähmaschine bieten kann.

Die expression lines sind einfach in der Bedienung und unglaublich komfortabel - da möchte man sofort losnähen!



Nur bei PFAFF® – exklusiv:
IDT System –
für präzisen Stofftransport.

*gültig für expression 3.2, 4.2



Es gibt mehr zu entdecken, als Sie sich vorstellen können.

www.burger-naeh.ch

Tel. 033 222 1030

BURGER NÄH MASCHINEN
Ob. Hauptgasse 50 und am Mühlequai in Thun



Solarstrom auch in der Nacht



Elektroinstallation



Telematik



Solarenergie

Hochentwickelte Batterie- und Speichersysteme von Brunner+Imboden nutzen Solarstrom auch in der Nacht.

Seit Jahren steht das Thuner Unternehmen Brunner+Imboden AG für Kompetenz und Zuverlässigkeit in der Planung und Ausführung von Solarstromanlagen. Mehr als 2000 Haushalte in der Region und in der ganzen Schweiz verlassen sich heute auf Photovoltaikanlagen (PV) von bester Qualität und höchster Zuverlässigkeit - konzipiert, geliefert und installiert vom Traditionsunternehmen aus Thun.

brunner+imboden

elektro telematik

Gurnigelstrasse 21 | 3600 Thun | www.brunnerimboden.ch

SCHNULZE & SCHNULTZE ROCKEN «LE GARAGE»



Wer Kitsch und deutschen Schlager liebt, ist am 4. September 2014 an der grossen Schlagernacht am richtigen Ort: Schnulze & Schnultze rocken an diesem Abend die Bühne von «le garage». Die fünf deutschen Party-Garanten sind frisch, frech, ironisch und warten mit viel Humor auf.

Schnulze & Schnultze gibt es seit 1996. Kennengelernt haben sich Frauke, Klaus, Harri, Jürgen und Jochen im Rahmen einer sommerlichen Geburtstagsfeier, am Ende des Jahres war die Kapelle aus dem deutschen Flirsch komplett. Die fünfköpfige Schlagercombo zelebriert und lebt den deutschen Schlager und bezaubert damit das Publikum stets aufs Neue.

Es ist die Magie des Momentes, die Art und Weise wie Schnulze & Schnultze ihr Liedgut präsentieren – in stilechten Kostümen aus den siebziger Jahren und mit ausgesprochenem Charme, Witz und vor allem grosser Spontanität werden die grössten Hits des Deutschen Schlagers im wahrsten Sinne zum Besten gegeben. Schnulze & Schnultze kann es sich dabei leisten, auf die sonst übliche Bandbesetzung mit Keyboard, Bläsern und viel Elektronik zu verzichten. Vielmehr beschränkt sich die Band auf das Wesentliche und kann so den Liedern mit den tiefgreifenden Texten eine bisweilen leicht ironische, augenzwinkernde, dafür aber umso erfrischendere Note verleihen.

Mit den Jahren wurde die Schlagershow professioneller und immer gefragter. Schnulze & Schnultze traten nicht nur an der Oberländischen Herbstausstellung (OHA) in Thun des öfters auf sondern hatten auch zahlreiche Grossauftritte in Radio- und Fernsehshows, an Open-air-Veranstaltungen sowie anderen Events. Neben Deutschland ist die Partyband auch in Österreich und Italien mehrmals aufgetreten. Und in der Schweiz haben Schnulze & Schnultze ohnehin längst Kultstatus und dürfen sich über eine gigantische Fangemeinde erfreuen.

Jährlich rocken Schnulze & Schnultze rund 50 Mal die Bühne, von der Hochzeit über den Firmenevent bis hin zur Grossveranstaltung sind sie überall gern gesehene Unterhalter. Sie spielen vorwiegend deutschen Schlager der 1970er bis 1990er Jahre in stilechten Kostümen in Kombination mit viel Witz und Schalk. Einzige Besetzungswechsel innerhalb der Kapelle gab es in den letzten Jahren am Schlagwerk: Jochen, der aktuelle Trommler ist nun seit bald fünf Jahren dabei und ist bereits der sechste Trommler seines Faches. Das muss – aber kann wohl nicht nur – am Trommler-Lebenswandel liegen...



DIE GROSSE SCHLAGERNACHT VOM 4. SEPTEMBER 2014 (21.00 BIS 02.00 UHR) IN «LE GARAGE»

Hauptacts der grossen Schlagernacht 2014 in «le garage» sind am Donnerstag, 4. September 2014 Schnulze & Schnultze. Sie rocken von 22.00 bis 24.00 Uhr die Bühne. Der Eintritt ist gratis (im OHA-Billet inklusive). Zuvor sorgt DJ Miggu zwischen 21.00 und 22.00 Uhr für das richtige «Warm-up». Und auch nach Schnulze & Schnultze sorgt DJ Miggu zwischen Mitternacht und 02.00 Uhr nochmals für richtig fetten Sound – mit allem, was er auf Lager hat. Und mit allem, was dazugehört.

Mehr zu Schnulze & Schnultze auch unter: www.schnulze.ch

6 STANDORTE
 ★ ★ ★
**KLEINER PREIS-
 GROSSER INHALT**
 ★ ★ ★
1 ABO

Top Fitnesspark für Fr. 390.- pro Jahr

self-fitness.ch

HEIMBERG | GWATT | THUN-ALLMENDINGEN | FRUTIGEN | INTERLAKEN | MÜNSINGEN

HÖRMANN
 Tore • Türen • Zargen • Antriebe

**Die vorteilhaften
 Aktionsangebote
 für Sie**

nur CHF 1'190*:
**Garagen-Sectionaltor
 RenoMatic 2014**

nur CHF 1'990*:
**Haustür
 RenoDoor Plus 2014**

RenoMatic 2014, New Silkgrain, verkehrsweis, inkl. Antrieb ProMatic, in den Aktionsgrößen 2375 x 2000 mm, 2375 x 2125 mm, 2500 x 2000 und 2500 x 2125 mm. RenoDoor Plus 2014, verkehrsweis, ohne Seitenteile, in der Aktionsgröße 1100 x 2100 mm.
 * Alle Preise inkl. 8 % MwSt., exkl. Montage. Gültig bis 31.12.2014.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Industriebau - metallbau - torssysteme
brunner ag thun

Biergutstrasse 1 3608 Thun
 Tel. 033 336 00 88 www.brunneragthun.ch

OHÄ THUN
 Freigelände / Stand-Nr. A51

Sonnenenergie – ein Geschenk des Himmels

**Halle 6
 Stand 604**

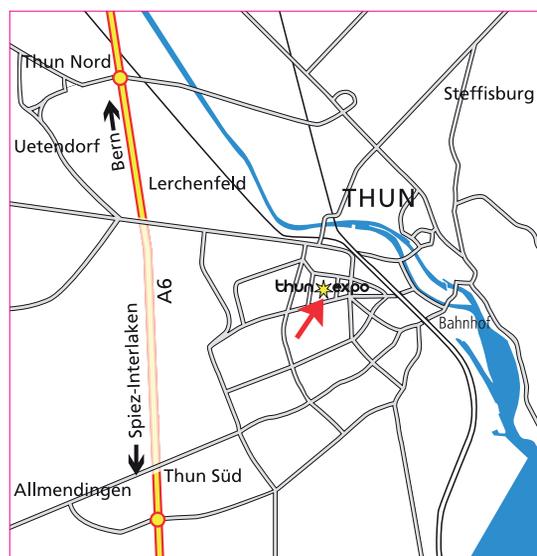
energie thun

OHA: SEIT 55 JAHREN EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Die OHA ist mehr als eine Messe und hat in Thun Tradition. Seit 55 Jahren ist die Herbstmesse ein wichtiger Bestandteil des Thuner Veranstaltungskalenders. Thun ohne OHA? Undenkbar.

Die erste OHA fand 1960 statt. Auf der Thuner Kunsteisbahn im Grabengut. Damals waren rund 200 Aussteller mit von der Partie. Die kleine aber feine Herbstmesse war damals im Grabengut in drei Hallen untergebracht. Die Premiere war – zur Überraschung aller – ein totaler Erfolg: 50'000 Personen pilgerten nach Thun, um sich auf der längsten Ausstellungs- und Einkaufsmeile zu vergnügen. Damit war die OHA geboren...

20 Jahre später, im Jahr 1979, schrieben OHA-Präsident Hans Baur und OHA-Geschäftsführer Rudolf Engemann im Editorial der Festbroschüre: «Die Oberländische Herbstausstellung hat sich in wirtschaftlichen Höhen und Tiefen bewährt und ist in den letzten Jahren auch zu einer Grösse angewachsen, die einer Ausstellung von regionaler Bedeutung würdig ist.» Tatsächlich: 1979



stellten bereits 300 Aussteller ihre Waren aus und präsentierten in Thun ihre neusten Hits und Trends. Das ganze Sortiment wurde mittlerweile in insgesamt neun Zelthallen präsentiert. Beim 30-Jahr-Jubiläum im Jahr 1989 wurde am OHA-Konzept ebenfalls nicht geschraubt – alles blieb beim Alten; es gab nur Feinkorrekturen zur allgemeinen, weiteren Optimierung. Was für die Messemacher zählte, war ganz klar Qualität und Tradition. Und dies wurde fortan noch mehr in den Vordergrund gerückt.

1994 erfolgte dann der Standortwechsel: Die Thuner Herbstmesse zog von der alten Eisbahn im Grabengut auf das neue Messegelände Thun-Expo zwischen Kasernenstrasse, Reitweg, Mittlere Strasse und Alpenstrasse. Im Jahr 2009 hat die Oberländische Herbstausstellung ihr 50-Jahr-Jubiläum gefeiert und dabei auf ein halbes Jahrhundert OHA-Geschichte zurückblicken können. Dass es die Thuner Herbstmesse auch nach 55 Jahren noch gibt, ist mehr als erfreulich. Der Grund liegt darin, dass die Leute das Online-Shopping langsam satt haben und wieder nach Erlebnis suchen. Da kommt eine Konsumgütermesse wie die Oberländische Herbstausstellung, mit allem drum und dran, gerade Recht. Deshalb: Thun ohne OHA? Undenkbar.



IMPRESSUM OHA-SONDERBEILAGE 2014

Herausgeber / Vorsitz:

Genossenschaft Thun-Expo

Urs Meier, Verwaltungsratspräsident Thun-Expo

Gerhard Engemann, Geschäftsführer Thun-Expo

Sonderbeilage:

TEXTCUBE, Agentur für Kommunikation, Thun

Texte / Layout / Grafik / Fotos:

TEXTCUBE, Marco Oswald und Kevin Holzer

Inserate Thuner Amtsanzeiger:

Rolf Wiggerhauser, Peter Tiefenbacher

Plakat / Titelblatt:

Andreas Studer, WAS Werbe-Atelier Studer

Druck / Auflage:

Vetter Druck, 120 000 Exemplare

Verteiler: Via Thuner Amtsanzeiger und Die Post in alle Haushaltungen in 104 Gemeinden des erweiterten Berner Oberlands. Die OHA-Sonderbeilage ist eine Gemeinschaftsproduktion zwischen der Thun-Expo-Genossenschaft, des Thuner Amtsanzeigers und der Agentur TEXTCUBE.

WUSTEN SIE, DASS...

- ...auf dem Thun-Expo-Areal 2013 insgesamt 360 Anlässe stattfanden?
- ...fünf Messen (eine Eigen- und vier Gastveranstaltungen) über die Bühne gingen?
- ...auf dem Messeplatz 56 Versammlungen abgehalten wurden?
- ...33 Festanlässe stattfanden?
- ...ein Rampenverkauf durchgeführt wurde?
- ...127 Lottos stattfanden?
- ...13 landwirtschaftliche Grossveranstaltungen auf dem Programm standen?
- ...es insgesamt 24 Schlachtviehannahmen gab?
- ...50 Kälbermärkte über die Bühne gingen?
- ...sieben Viehauktionen stattfanden?
- ...und 53 weitere Veranstaltungen durchgeführt wurden?

THUN-EXPO: DIE PLÄNE

Die Thun-Expo-Genossenschaft verfolgt weiter die Absicht, anstelle der Zelthallen fixe Hallen zu realisieren, um damit das Messeareal noch attraktiver zu machen.

Die Idee, anstelle der jährlich neu zu errichtenden Zelthalle einen festen Bau zu erstellen, besticht nach wie vor. Diesbezüglich ist eine Machbarkeitsstudie in Ausarbeitung, diverse Varianten werden laufend geprüft. Seit geraumer Zeit besteht bei der Genossenschaft Thun-Expo auch der Wunsch, die Zufahrt zum Messegelände zu verlegen und neu zwischen den beiden Hallen des VBS zu platzieren. Aktuell führt die Einfahrt über eine eher schmale Zufahrtsgasse entlang einer kleinen Mauer. Ein breiter, offener und auch besser erkennbarer Eingangsbereich wäre erstrebenswert und am neuen Standort auch möglich. Ein entsprechendes Gesuch an die Armasuisse, welche im VBS für den Bereich Immobilien verantwortlich ist, wurde 2013 gutgeheissen und gibt der Thun-Expo die Möglichkeit, den Einfahrts- bzw. Eingangsbereich dereinst zu verbessern, nicht zuletzt auch zu Gunsten der Thun-Expo-Besucher, der Aussteller und zahlreichen Lieferanten und Partnern. Wenn alles rund läuft kann die neue Zufahrt auf das Expo-Gelände 2015 realisiert werden. So oder so: Die Verantwortlichen blicken nach vorn. Sie sind daran interessiert, den Messeplatz Thun möglichst auf höchstem Level zu halten und ihn weiterhin attraktiv zu gestalten. Nur so hat die Thun-Expo eine Chance, um regional bzw. national weiterhin als Standort attraktiv zu bleiben.

Natürlich schläft man am besten.



Hüsler Nest Schreinerei
Thun | Oberdiessbach

033 222 35 75
www.jenniag.ch



Das original Schweizer Naturbett.

Pergolas mit Sicht- + Windschutz



NEU: Alu- + Glas-Lamellen zum Öffnen - Kein Hitzestau

ISELI & ENG AG

Bernstrasse 139, 3627 Heimberg 033 437 01 37 www.iselieng.ch info@iselieng.ch

Gewinnen Sie 1x 500 Franken oder 2x 250 Franken als IGT-Gutscheine!

Einlösbar in über 200 Geschäften, Restaurants und in allen Kinos der Thuner Innenstadt.

IGT-Gutscheine können auch bei Coop, Loeb, Manor, Migros und Schaufelberger eingelöst werden.

Zählen Sie alle Signete in der OHA-Zeitung 2014 und notieren das Ergebnis auf einer Postkarte (oder Talon aufkleben) und senden die Karte bis am Sonntag, 7. September an

Thuner Amtsanzeiger, Seestrasse 26, 3602 Thun
oder telefonisch auf

0900 000 226

90 Rappen pro Anruf – Festnetztarif / Kennwort **OHA**.

Anzahl Signete: _____

Name/Vorname: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

BERNINA 710

Jetzt mit Fr. 500.- Rabatt!

BERNINA Dual Transport

Extralanger Freiarm für
grosse Nähprojekte

80 % Mehr Fadenkapazität
auf Unterfadenspule

Jetzt für nur Fr. 2995.-
statt Fr. 3495



Jetzt bei uns an der OHA, Stand 136



Nähcenter Iseli AG

Spiez Oberlandstr. 17 · 033 654 34 84
Thun Schwäbischgasse 4 · 033 222 51 33

Nur wer richtig liegt, schläft gut

Das richtige Bettsystem kann viel zu einem gesunden Schlaf beitragen und Problemen wie Verspannungen oder Rückenschmerzen entgegenwirken, indem es die Wirbelsäule optimal entlastet. Wichtig dabei ist: sich ausführlich beraten lassen.



Bett auf Körper abgestimmt

Ein optimales Bettsystem lässt Schultern, Becken und Hüften einsinken und stützt die Taille, so dass die Wirbelsäule in der Rücken- und Seitenlage ihre natürliche Form weitgehend beibehält. «Der Bettinhalt muss sich dabei individuell dem Körper anpassen und nicht umgekehrt», so Martin Bachmann, zertifizierter Liege- und Schlafberater und Geschäftsführer des Schlafcenters Thun in Steffisburg, «das heisst, der Unterbau, die Unterfederung ist anatomisch genau auf die jeweilige Person eingestellt und die Matratze ist darauf abgestimmt. Das ist wie bei einem Massanzug; den kauft man ja auch in der richtigen Grösse und nicht zwei Nummer grösser oder kleiner.»

Individuelle Beratung

In seinem Schlafcenter berät Martin Bachmann Kunden mit Beschwerden wie Verspannungen, Bandscheibenvorfällen, Skoliose und anderen Rückenproblemen. Vielen konnte er dank seinen detaillierten Abklärungen und Beratungen bereits zu einem erholsamen Schlaf und zu Linderung von

Schmerzen und Beschwerden verhelfen. Für eine Schlaf- und Liegeberatung sollte man sich ausreichend Zeit nehmen, das heisst eineinhalb Stunden. Nebst den Bedürfnissen, individuellen Wünschen, Schlafgewohnheiten und Beschwerden misst Martin Bachmann den Körper und die Körperverhältnisse exakt aus (Gewicht, Grösse, Schulter-, Tailen- und Hüftmasse, Lage des Hohlkreuzes und der Kniekehlen im Bett usw.). Ein wichtiger Teil des Beratungsgesprächs besteht auch darin, den Kunden beim Probeliegen auf den verschiedensten Unterlagen an das optimale Liegen heranzuführen.

Mit einer ausführlichen Beratung und einem allfälligen Kauf eines neuen Bettes hört aber die Betreuung durch Martin Bachmann noch nicht auf. Je nach Bedarf passt er die Einstellungen dann vor Ort, zu Hause beim Kunden, neu an, bis die Liegeposition optimal ist. Und verbessern sich allfällige Beschwerden nicht, können Kunden das Bett innert zehn Wochen zum vollen Preis zurückgeben oder es durch ein neues ersetzen lassen.



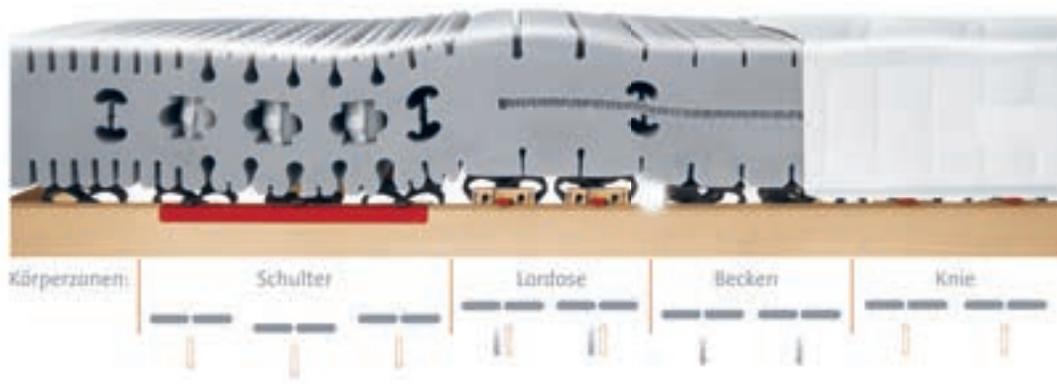
Bettsystem mit individueller Körperanpassung

Guter Schlaf ist Massarbeit

Grösse, Gewicht, Körperbau – jeder Mensch ist ein Einzelstück. Für einen gesunden und erholsamen Schlaf ist deshalb die Auswahl der richtigen Unterfederung und Matratze wichtig. Optimale Anpassung an die persönlichen Masse bietet dieses Bettsystem. Die Unterfederung lässt sich individuell auf den Körperbau des Schlafers einstellen

und das hochwertige Matratzenprogramm sorgt für höchsten Komfort.

Als zertifizierter Liege- und Schlafberater nehmen wir kostenlos Ihre persönlichen Masse auf und empfehlen Ihnen Ihr individuelles Bettsystem. Damit Sie ergonomisch richtig und komfortabel liegen.



Acht Gründe für eine Beratung

Es gibt verschiedene Gründe, die einen Termin für eine eingehende Beratung im WasserBett und SchlafCenter von Martin Bachmann in Steffisburg anzeigen:

- Wenn man nicht richtig einschlafen kann, weil keine bequeme Lage gefunden wird.
- Wenn man unter Hals-, Nacken-, Schulter- oder Rückenverspannungen (HNSR) leidet, die sich erst nach dem Aufstehen langsam lösen.
- Wenn man morgens Anlauf braucht, bis man sich (zum Teil) wohlfühlt.
- Wenn Beschwerden bei längerem Liegen eintreten oder schlimmer werden, sodass man lieber aufsteht, statt entspannt weiterzuschlafen.
- Wenn man in der Nacht oder am Morgen mit Rücken- oder Nackenschmerzen erwacht.
- Wenn wegen Schmerzen oder Verspannungen eine Therapie nötig wurde.
- Wenn man wegen eines Bandscheibenvorfalles, einer Spondylose, einer Osteoporose oder anderen Rückenproblemen in ärztlicher Behandlung ist.
- Wenn das Bett über 15 Jahre alt und unhygienisch ist.

Bereits wenn ein Punkt eintrifft, ist ein Besuch im WasserBett und SchlafCenter Thun angezeigt. Damit genug Zeit für eine aufschlussreiche, unentgeltliche Beratung zur Verfügung steht, ist eine Voranmeldung erforderlich:



WASSERBETT & SCHLAFCENTER THUN

WS Bachmann AG

Bernstrasse 136

3613 Steffisburg

033 222 27 27

www.schlafcenter.ch

www.guter-schlaf.ch



OHA Halle1, Stand 101

Grosse Herbst-Ausstellung vom 29. 8. – 7. 9. 2014, im HotSpring® Whirlpool- Paradies Thun



Öffnungszeiten während der Herbst-Ausstellung im Whirlpool-Paradies Thun:

Montag bis Freitag 8.00 – 18.00 Uhr

Samstag & Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

Besucher-Parkplätze stehen zur Verfügung.

swiss⁺edition



BON
Fr. 2'000.-

Gültig bis am 30.9.2014 beim Kauf eines neuen HotSpring®-Whirlpools im Whirlpool-Paradies Thun. Nicht kumulierbar mit anderen Aktionen. Nur 1 Gutschein pro Whirlpool einlösbar.

www.hewoo.ch