

Thun, 31. August 2018



Medienmitteilung

Das Abenteuer OHA beginnt

Schatzsuche, Goldwaschen, Tauchen, Virtual Reality und viele Abenteuer mehr verspricht die 59. Oberländische Herbstausstellung in Thun mit ihrer Sonderschau. Auch Ehrengast André Lüthi wusste im Interview von Mut, Respekt und Vertrauen in seinem Job als Globetrotter-Chef, den ihn in die ganze Welt führte, zu berichten.

«Abenteuer sind noch heute möglich, wenn man bereit ist, die Komfortzone zu verlassen» sagte Urs Meier anlässlich seiner Eröffnungsrede in Anspielung an das diesjährige OHA-Motto. „Es braucht dazu aber Eigeninitiative, Frustrationstoleranz und viel Mut!“. Der Verwaltungsratspräsident der Thun-Expo rief die Anwesenden dazu auf, mehr über den Rand des Alltäglichen herauszuschauen und Grenzen zu überschreiten oder zu durchbrechen.

Auch Globetrotter-CEO André Lüthi sprach über das Abenteuer Leben: „Das Reisen hat mich Respekt vor anderen Kulturen und Religionen gelehrt“, sagte der OHA-Ehrengast im Gespräch mit Radio-BeO-Moderatorin Katharina Michel. „Das Allerwichtigste aber ist das Vertrauen, das man dabei entwickelt.“ So habe ihn diese Erfahrung auch als Führungsperson geprägt, in der es vor allem darauf gehe, den richtigen Leuten zu vertrauen, aber auch dasselbe Ziel wie diese zu verfolgen.

Es ist so: Wer Abenteuer liebt, kommt an der diesjährigen OHA besonders auf seine Rechnung. Spannung pur und Nervenkitzel sind garantiert: Knifflig präsentiert sich der Escape Room, wo geheime Codes die Grübelmaschine im Hirn anwerfen. Auch die Piratenschatzsuche der regionalen Pfadfinder gibt jungen Besucherinnen und Besuchern Rätsel auf. Und wer sich auf die Safari im OHA-Dschungel einlässt, trifft auf Reptilien, Schlangen und Fische. Für animalische Begegnungen sorgen verblüffend echte Tierpräparate aus einer privaten Sammlung aus dem Jura. Und wer dabei mehr auf Virtual Reality steht, kann wie ein Adler über Berge und Täler fliegen oder einen Parcours in einer interaktiven Stadt durchlaufen.

Tauchen und nach Edelmetall suchen

Aber auch wer absolute Stille sucht, ist an der OHA richtig: So können alle Interessierten im Schwimmbecken abtauchen und einen Crash-Tauch-Kurs besuchen. Alles was es dafür braucht, ist eine Badehose, ein altes T-Shirt, ein Badetuch – und natürlich Freude am Wasser sowie eine Portion Mut. Zudem grassiert an der OHA das Goldwasch-Fieber. Unter Anleitung eines Goldwaschprofis können sich Abenteuerinnen und Abenteuerer auf die Suche nach dem begehrten Edelmetall machen. «Jeder findet Gold», ist kein leeres Versprechen.

www.oha.ch

Facebook @ohathun

59. Oberländische Herbstausstellung Thun, 31. August bis 9. September 2018

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 13 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintrittspreise: CHF 8 Erwachsene, CHF 2 Kinder (6 – 16 Jahre), Dauerkarte (nicht übertragbar) CHF 25

Ein Mix aus Qualität, Tradition und Moderne ist das Credo der OHA-Macher. Die OHA gilt seit Jahren als DIE Erlebnis-Plattform im Berner Oberland mit spannenden Ausstellern, interessanten Sonderschauen, kulinarischen Köstlichkeiten und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm. 10 Tage beste Lage: eine ideale Verkaufsplattform für Aussteller. Die OHA ist ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.

Die OHA in Zahlen:

Im Jahr 1960 hatte die OHA Premiere.

2018 findet die OHA zum 59. Mal statt.

Das Messegelände umfasst rund 16'000 Quadratmeter.

Ca. 6'500 Quadratmeter Standflächen

Der Rundgang ist ungefähr 1'200 Meter lang.

47'000 Messebesucher zählte die OHA im 2017.

Rund 200 Shops mit 220 Ausstellern

Die OHA dauert 10 Tage.

Für weitere Informationen und Auskünfte wenden Sie sich an:

Bettina Kriegel, Medienverantwortliche, OHA Thun, Telefon 079 458 39 31

Kriegel Kommunikation, Länggasse 40, 3600 Thun

E-Mail info@kriegel-kommunikation.ch