



Thun, 1. September 2017

Medienmitteilung

Glücksspieler an der OHA-Eröffnung

Ganz verspielt gibt sich die 58. Oberländische Herbstausstellung. Passend zum Thema der diesjährigen Sonderschau «Gametown» wurde die OHA vom Sportchef des FC Thun, Andres Gerber, im Beisein vieler geladener Gäste eröffnet. Er gewährte mit vielen persönlichen Anekdoten spannende Einblicke in sein Wirken als «Glücksspieler».

„Menschen hören nicht auf zu spielen, weil sie alt sind, sie werden alt, weil sie aufhören zu spielen“, brachte es Urs Meier bei seiner Eröffnungsansprache auf den Punkt. Der OHA-Präsident hob dabei das Thema der Sonderschau «Gametown» hervor, das eine Reise durch Spiel und Zeit verheisst: Dazu gehören beispielsweise VR-Simulatoren, 20 Flipperkästen, das Spielzeugmuseum, eine Spielwelt von Nintendo und viele weitere Attraktionen. Urs Meier hob hervor, dass die OHA einen Marktplatz bietet, wo sich Menschen treffen und unterhalten können – von Angesicht zu Angesicht. So präsentieren rund 240 Aussteller mit viel Fachkompetenz in über 200 Shops einen bunten Mix an Produkten. Mit dem Durchschneiden des roten Eröffnungsbandes wurde die längste Shopping- und Unterhaltungsmeile im Berner Oberland für die nächsten 10 Tage eingeläutet.

Die Freude als Erfolgsfaktor

Für spannende Momente sorgte Ehrengast und FC Thun-Sportchef Andres Gerber, der im Gespräch viel Persönliches preisgab: „Man gewinnt nur, wenn einer verliert“, sagte er mit einer gewissen Demut, da er sich beim FC Thun Niederlagen und beschränkte finanzielle Mittel gewohnt ist. Menschliche Aspekte stehen beim FC Thun bei der Kaderplanung im Vordergrund: «Die Typen müssen passen und sich zu 100 Prozent mit dem Club identifizieren», sagte er und bezeichnet sich in seiner Funktion als Sportchef selber als «Glücksspieler». Und rief dazu auf, alles mit mehr Freude anzugehen. Sein Erfolgsrezept tönt simpel und lässt sich ohne weiteres auf andere Bereiche adaptieren. Auf die OHA und die anwesenden Gäste wirkte seine Begeisterung ansteckend.

www.oha.ch

Facebook @ohathun

58. Oberländische Herbstmesse Thun, 1. bis 10. September 2017

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 13 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintrittspreise: CHF 8 Erwachsene, CHF 2 Kinder (6 – 16 Jahre), Dauerkarte (nicht übertragbar) CHF 25

Ein Mix aus Qualität, Tradition und Moderne ist das Credo der OHA-Macher. Die OHA gilt seit Jahren als DIE Erlebnis-Plattform im Berner Oberland mit spannenden Ausstellern, interessanten Sonderschauen, kulinarischen Köstlichkeiten und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm. 10 Tage beste Lage: eine ideale Verkaufsplattform für Aussteller. Die OHA ist ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.

Die OHA in Zahlen:

Im Jahr 1960 hatte die OHA Premiere.

2017 findet die OHA zum 58. Mal statt.

Das Messegelände umfasst rund 16'000 Quadratmeter.

Ca. 6'500 Quadratmeter Standflächen

Der Rundgang ist ungefähr 1'200 Meter lang.

Ca. 40'000 – 50'000 Messebesucher zählt die OHA.

Rund 200 Shops mit 240 Ausstellern

Die OHA dauert 10 Tage.

Für weitere Informationen und Auskünfte wenden Sie sich an:

Bettina Kriegel, Medienverantwortliche, OHA Thun, Telefon 079 458 39 31

Kriegel Kommunikation, Länggasse 40, 3600 Thun

E-Mail info@kriegel-kommunikation.ch